



ประกาศ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างผลิตสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ จำนวน ๒ หลักสูตร ๑๒ ตอน
ตั้งแต่วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง
สำหรับ โครงการ Certificate Programmes (Micro Module) : หลักสูตรอบรมระยะสั้น "ปลดล็อกหัตถการตัดสินใจ
เข้าใจคนด้วยเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม"

ตามที่ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีโครงการ จ้างผลิตสื่อการเรียนการสอนแบบ
ออนไลน์ จำนวน ๒ หลักสูตร ๑๒ ตอน ตั้งแต่วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ โดยวิธี
เฉพาะเจาะจง สำหรับ โครงการ Certificate Programmes (Micro Module) : หลักสูตรอบรมระยะสั้น "ปลดล็อกหัตถ
การตัดสินใจเข้าใจคนด้วยเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม" นั้น

ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ จำนวน ๒ หลักสูตร ๑๒ ตอน ตั้งแต่วันที่ ๑๗
พฤศจิกายน ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ จำนวน ๑ งาน โดยวิธีเฉพาะเจาะจง สำหรับ โครงการ
Certificate Programmes (Micro Module) : หลักสูตรอบรมระยะสั้น "ปลดล็อกหัตถการตัดสินใจเข้าใจคนด้วย
เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม" ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท มีสติ โปรดักชั่น จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงิน
ทั้งสิ้น ๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และ
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(รองศาสตราจารย์ ดร.รสริน โอสถานันต์กุล)

คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์