



รายงานผลการปฏิบัติงาน

รอบ 1 ปี 6 เดือนหลัง (ครบ 3 ปี)

ตั้งแต่ 26 มิถุนายน 2561 - 25 ธันวาคม 2562



คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผ่าน โครงการ EdPEx 200 ครั้งที่ 3

AIM TO

EdPEx 300

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพรัช กาญจนการุณ
คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

รายงานผลการปฏิบัติงานของคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รอบระยะเวลา 1 ปี 6 เดือนหลัง ครบ 3 ปี (ระหว่างวันที่ 26 มิถุนายน 2561 - 25 ธันวาคม 2562) เป็นรายงานผลการปฏิบัติงานตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การบริหารจัดการคณะเศรษฐศาสตร์ ตามที่ได้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยการบริหารจัดการคณะฯ ตลอดระยะเวลา 1 ปี 6 เดือนหลัง ได้ดำเนินการบริหารงานเพื่อขับเคลื่อนคณะฯ ให้บรรลุตามเป้าหมายยุทธศาสตร์การบริหาร จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำวิชาการสู่ความเป็นเลิศ (ด้านการเรียนการสอน) ยุทธศาสตร์ที่ 2 นำวิจัยสู่ความเป็นเลิศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำการบริการวิชาการสู่ความเป็นเลิศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคณะเศรษฐศาสตร์อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 5 กระบวนการและการจัดการที่เป็นเลิศ

คณะฯ ได้พัฒนาองค์กรตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศอย่างต่อเนื่องมุ่งสู่ EdPEX300 ดังนั้นในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ค่านิยม และยุทธศาสตร์ ได้ถูกทบทวนปรับปรุงแก้ไขเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศตามสภาพแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ซึ่งมีทิศทางการเติบโตและพัฒนาควบคู่กับแนวทางของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยได้ปรับยุทธศาสตร์เป็น ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการสร้างบัณฑิตสายพันธุ์ใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและระดับสากลอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการสร้าง ส่งเสริม และพัฒนากระบวนการเรียนรู้มิติใหม่ของการศึกษา (CMU-SMILE) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างการเติบโตให้กับองค์กรด้านการเงินอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรเพื่อการเข้าสู่ศตวรรษที่ 21

จากการดำเนินการบริหารงานในรอบระยะเวลาที่ผ่านมา คณะฯ มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กว่าร้อยละ 71 ในปีงบประมาณ 2561 และร้อยละ 91 ในรอบปีงบประมาณ 2562 อันเป็นผลเนื่องมาจากความร่วมมือของทีมนิเทศคณาจารย์ บุคลากร ตลอดจนได้รับความร่วมมืออันดีจากนักศึกษา รวมถึงได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพรัช กาญจนการุณ
คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มกราคม 2563

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สรุปแนวคิดในการบริหารงานสู่เป้าหมาย (Concept Paper)	1
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างบัณฑิตสายพันธุ์ใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในระดับสากลให้กับประเทศ	1
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและสากลอย่างยั่งยืน	6
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้าง ส่งเสริม และพัฒนากระบวนการเรียนรู้มิติใหม่ของการศึกษา (CMU-SMILE)	9
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างการเติบโตให้กับองค์กรด้านการเงินอย่างยั่งยืน	10
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรเพื่อการเข้าสู่ศตวรรษที่ 21	15
ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงานที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย รอบ 1 ปี 6 เดือนแรก ปีงบประมาณ 2561	17
ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงานที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย รอบ 1 ปี 6 เดือนหลัง (ครบ 3 ปี)	27
ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยที่ได้ให้ไว้ในช่วงการเสนอแผนการบริหารงาน ของหัวหน้าส่วนงาน	33
ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงานของผู้ดำรงตำแหน่ง (หัวหน้าส่วนงาน) ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในรอบ 1 ปี 6 เดือน ที่ผ่านมา	39
ผลการดำเนินงานตามทิวทัศน์การบติมอบหมาย	41
ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา	41
สิ่งที่ส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของ ส่วนงาน	41
ภาคผนวก 1 ตารางและภาพ	43
ภาคผนวก 2 ภาพกิจกรรมต่างๆ	67

รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนที่เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย

รอบ 1 ปี 6 เดือนหลัง (ครบ 3 ปี)

ตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2561 - 25 ธันวาคม 2562

1. สรุปแนวคิดในการบริหารงานสู่เป้าหมาย (Concept Paper)

ตามที่คณะเศรษฐศาสตร์ผ่านเกณฑ์ EdPEX200 และได้นำเสนอวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และแนวทางการดำเนินการ (Roadmap) ต่อสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อเดือนธันวาคม 2559 และรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผน ครั้งที่ 1 (26 ธันวาคม 2559 - 25 มิถุนายน 2561) แล้วนั้น คณะฯ ได้พัฒนาองค์กรตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศอย่างต่อเนื่องมุ่งสู่ EdPEX300 ดังนั้นในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ค่านิยม และยุทธศาสตร์ ได้ถูกทบทวนปรับปรุงแก้ไขเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศตามสภาพแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ซึ่งมีทิศทางการเติบโตและพัฒนาควบคู่กับแนวทางของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ภาพที่ 1) โดยผ่านการระดมความคิดของบุคลากรในคณะฯ และผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอำนวยการคณะฯ ซึ่งสามารถสรุปแนวคิดในการบริหารงานที่สำคัญที่ผ่านมารอบ 1 ปี 6 เดือนหลัง (ครบ 3 ปี) ดังต่อไปนี้

เป้าหมายวิสัยทัศน์ของคณะเศรษฐศาสตร์ (ภาพที่ 2)

1. จำนวนบทความต่ออาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS และ Citations ต่ออาจารย์และนักวิจัยในฐานข้อมูล SCOPUS (เป้าหมายปี พ.ศ. 2565 อันดับ 1 ใน 5 ของอาเซียน, ปี พ.ศ. 2570 อันดับ 1 ใน 10 ของเอเชีย, พ.ศ. 2575 อันดับ 1 ใน 5 ของเอเชีย)
2. จำนวนเงินทุนด้านการศึกษาและวิจัยจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ (เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 3 ล้านบาท, พ.ศ. 2570 จำนวน 5 ล้านบาท, พ.ศ. 2575 จำนวน 10 ล้านบาท)
3. จำนวนองค์กรของภาครัฐ/เอกชนที่บุคลากรมีบทบาทหรือเป็นที่ปรึกษาในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 จำนวน 3, 4, 5, 6, 6 องค์กร ตามลำดับ)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างบัณฑิตสายพันธุ์ใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในระดับสากลให้กับประเทศ

ก. การจัดการเรียนการสอนแบบสากล

คณะเศรษฐศาสตร์ได้มียุทธศาสตร์การจัดการเรียนการสอนหลักสูตรภาษาไทยและนานาชาติ ทั้งในระดับปริญญาตรีและโท สำหรับหลักสูตรปริญญาเอกเป็นแบบนานาชาติเท่านั้น โดยมาตรการที่ใช้ได้แก่ อาจารย์ทุกคนจะต้องสามารถสอนเป็นภาษาอังกฤษได้ ดังนั้น การรับอาจารย์ใหม่นั้นจะต้องมีคุณสมบัติปริญญาเอก สามารถสอนเป็นภาษาอังกฤษได้ และมีผลงานวิจัยตีพิมพ์ สำหรับอาจารย์ที่บรรจุ

อยู่แล้ว ให้เพิ่มพูนทักษะด้านภาษาโดยการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้ไปเป็นอาจารย์และนักวิจัย แลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่มีความร่วมมือ เช่น ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้หวัน และญี่ปุ่น เป็นต้น กลยุทธ์ที่ใช้ได้แก่ อาจารย์ท่านใดที่สอนเป็นภาษาอังกฤษจะได้ภาระงานสอนเป็น 1.5 เท่า ของการสอนเป็นภาษาไทย มีงบประมาณสนับสนุนไปเพิ่มพูนทักษะด้านการสอนและวิจัยกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ นอกจากนั้นอาจารย์ต่างชาติที่มาแลกเปลี่ยนและสอนในระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีส่วนร่วมในการสอนระดับปริญญาตรี

ด้านบรรยากาศการเรียนการสอนแบบสากลนั้น คณะฯ ได้มีนโยบายที่เปิดกระบวนวิชาที่สอนในระดับปริญญาตรีภาคปกติ ให้สอนเป็นภาษาอังกฤษและได้ร่วมเรียนกับหลักสูตรนานาชาติ รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน เช่น กระบวนวิชาการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม การศึกษาดูงานนอกสถานที่ งานชันโตก งานประเพณีสงกรานต์ และงานประเพณีนำนักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เดินขึ้นไปนมัสการพระบรมธาตุดอยสุเทพ ฯลฯ ตลอดจนมีโครงการอบรมและเพิ่มพูนทักษะด้านภาษาอังกฤษให้นักศึกษาทุกระดับอย่างต่อเนื่อง และมีโครงการปรับพื้นฐานความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ (Refresher Courses) ให้แก่นักศึกษาที่เข้ามาเรียนในระดับปริญญาโททุกหลักสูตรโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย นอกจากนั้นได้ให้อาจารย์ต่างชาติมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรไปยังโรงเรียนมัธยมต่างๆ ที่มีการเรียนการสอนแบบนานาชาติ ผลจากกลยุทธ์และมาตรการต่างๆ ดังกล่าว ทำให้จำนวนนักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีการศึกษา 2562 มีจำนวน 513 คน คิดเป็นร้อยละ 32.99 ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมด นอกจากนั้น จำนวนนักศึกษาต่างชาติมีจำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 17.36 ของนักศึกษาทั้งหมด สูงเป็นอันดับที่ 1 ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นระยะเวลา 3 ปี ติดต่อกันและสูงกว่าคู่แข่ง (ตารางที่ 3 และภาพที่ 3) สำหรับกระบวนวิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษในหลักสูตรปริญญาตรีภาคปกติ ได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 81.16 ของกระบวนวิชาทั้งหมด (ตารางที่ 4)

ด้านการจัดสรรทุนการศึกษา คณะฯ ได้แสวงหาทุนการศึกษาจากหน่วยงานของรัฐและเอกชน ตลอดจนศิษย์เก่าของคณะฯ ให้กับนักศึกษาไทยและต่างชาติในทุกหลักสูตร ทั้งทุนนักศึกษาเรียนดี ทุนนักศึกษายากจน และนักศึกษาช่วยงานคณะฯ นอกจากนั้น คณะเศรษฐศาสตร์ยังได้ดำเนินการจัดสรรให้นักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาจากคณะฯ ในระดับปริญญาเอกเป็นผู้ช่วยสอนและผู้ช่วยนักวิจัย (Teaching Assistant and Research Assistant) เพื่อช่วยดูแลนักศึกษาระดับปริญญาตรี และปริญญาโท ในการทบทวนเนื้อหาวิชาต่างๆ รวมถึงพัฒนาทักษะการเขียนบทความและงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารที่มีชื่อเสียง ตลอดจนการแข่งขันตอบปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ โดยมีการจัดทำโครงการ “พี่ช่วยติวน้อง” โดยมีโปรแกรมรับลงทะเบียนนักศึกษาที่สนใจทบทวนบทเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของคณะฯ นอกจากนั้น มีการจัดสรรห้อง Study Room ที่เป็นสัดส่วน เพื่อให้นักศึกษาในระดับปริญญาเอก ถ่ายทอดความรู้ที่ได้เรียนมาสู่นักศึกษาระดับอื่นๆ ได้เข้าใจบทเรียนได้มากขึ้น เป็นการลดภาระของอาจารย์ผู้สอน

ได้อีกทางหนึ่ง สำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขันในระดับต่างๆ จะมีงบประมาณสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านที่พักและการเดินทางโดยเครื่องบิน

สำหรับด้านการเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิต คณะฯ ได้ให้หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 แบบ Outcome Based Education (OBE) เพิ่มขึ้น (ภาพที่ 4) และได้เปิดกระบวนวิชาใหม่ๆ ทางด้าน Digital Economy, ICT Economics & Telecom Policy และ Selected Topic in Start-up เป็นต้น สำหรับบัณฑิตที่จบไปแล้วให้มีโดยการ Re-skill และ Up-skill โดยเปิดเป็นหลักสูตรระยะสั้น ภายใต้ CMU-SMILE โดยได้รับความร่วมมือจากศิษย์เก่าและหน่วยงานภายนอกที่มีข้อตกลงความร่วมมือ คณะฯ ยังได้ใช้งบประมาณจำนวนมากเพื่อลงทุน Infrastructure ด้านการศึกษา เช่น ห้องเรียนที่จะพัฒนาเป็น Smart Classroom ห้อง Compute Lab ที่ทันสมัยและเพียงพอแก่นักศึกษา และทุกห้องจะติดตั้งเครื่องฟอกอากาศ (Clean Air Zone) ศูนย์วิจัยต่างๆ Software ที่ทันสมัยถูกต้องตามกฎหมายที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางเศรษฐศาสตร์ อาทิเช่น SAS, STATA, Eviews, S-Plus, NLOGIT, SPSS, MATLAB, Microfit, RATS และ LIMDEP รวมถึงข้อมูลทางเศรษฐกิจที่สำคัญๆ อาทิเช่น Reuters, CEIC Database, Bisnews, Bloomberg Professional และ Econlit เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนและวิจัย ตลอดจนอาจารย์ทุกท่านจะได้รับการจัดสรร Computer แบบ Notebook เพื่อใช้เป็นประโยชน์สำหรับการเรียนการสอนแบบใหม่

นอกจากนั้น คณะฯ ได้สร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่าโดยการเชิญศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จมาบรรยายถ่ายทอดประสบการณ์ให้แก่นักศึกษาปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและแนวทางในการประกอบอาชีพในอนาคต รวมถึงได้สนับสนุนงบประมาณส่งเสริมโครงการที่ทำเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของนักศึกษา ได้แก่ ด้านจิตอาสา อาทิเช่น บริการด้านชุมชน บ้านพักคนชรา ด้านศาสนาและจริยธรรม อาทิเช่น ค่ายคุณธรรม ปรัชญาการใช้ชีวิต และด้านกิจกรรมการเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน

ข. ความร่วมมือกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

คณะเศรษฐศาสตร์มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรนานาชาติในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก และมีความร่วมมือในการจัดทำโครงการสองปริญญากับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปอย่างหลากหลาย ทันสมัย มีมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา สอดคล้องกับความก้าวหน้าด้านวิชาการและวิชาชีพ และเพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการและการบูรณาการความรู้และทักษะในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถทั้งทางด้านเศรษฐศาสตร์ และสาขาวิชาอื่นแบบองค์รวม ส่งผลให้จำนวนนักศึกษาที่ไปแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศเพิ่มขึ้นสูงกว่าค่าเป้าหมายที่วางไว้ แต่ยังคงต่ำกว่าของคู่เทียบ (ภาพที่ 5) โดยมีมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือฯ ดังนี้

1) โครงการสองปริญญากับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (Double Degree)

ระดับปริญญาตรี

- Kunming University of Science & Technology, China (KUST 2 ปี/ CMU 1.5 ปี)
- Oxbridge College, China (OXB 2 ปี/ CMU 1.5 ปี)
- Yunnan University, China (YNU 2 ปี/ CMU 2 ปี)

ระดับปริญญาโท

- National Chung Cheng Taiwan
 - หลักสูตร Master of International Economics and Master of Economics (CMU 1 ปี/CCU 1 ปี)
 - หลักสูตร Master of Finance and Master of Economics (CMU 1 ปี/ CCU 1 ปี)

2) การแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

• Inbound

Kagawa University, Nagasaki University, Meiji University, Yunnan University of Finance and Economics และ Oxbridge University

• Outbound

Kyoto University, Kagawa University, Meiji University, Toyo University, Daejeon University, Chung Chou University of Science and Technology, Universiti Utara Malaysia และ University of Malaya

3) Thailand Scholarship

คณะเศรษฐศาสตร์ได้ร่วมมือกับหน่วยงานในเครือข่าย Thailand Scholarship ในการหานักศึกษาในกลุ่มประเทศลาว กัมพูชา และเมียนมา ที่มีศักยภาพเข้ามาศึกษาในคณะฯ โดยจัดหาทุนการศึกษาของคณะฯ และจากหน่วยงานภาคเอกชน เช่น ธนาคารกรุงเทพ (จำกัด) มหาชน เป็นต้น

4) โครงการสองปริญญาระดับปริญญาตรีกับคณะกรรมการสื่อสารมวลชน (4 ปี 2 ปริญญา)

คณะเศรษฐศาสตร์ร่วมกับคณะกรรมการสื่อสารมวลชน จัดทำโครงการหลักสูตรสองปริญญา ระดับปริญญาตรี หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิตและหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) ซึ่งเป็นหลักสูตรสองปริญญาหลักสูตรแรกของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งนี้เป็นการบูรณาการความรู้และทักษะจากทั้งสองสาขาวิชาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถด้านเศรษฐศาสตร์และ

การสื่อสารมวลชนอย่างองค์รวม ทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพและการวิจัย อันเป็นการเพิ่มมูลค่าและโอกาสในการทำงานให้กับบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแล้ว จำนวน 30 คน ไม่มีคนว่างงาน ซึ่งมีงานทำร้อยละ 92.85 และกำลังศึกษาต่อร้อยละ 7.15

5) โครงการรับนักศึกษาต่างชาติผ่านวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล

คณะเศรษฐศาสตร์ดำเนินการรับตรงนักศึกษาต่างชาติผ่านทางวิทยาลัยนานาชาติ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์และการรับเข้านักศึกษาต่างชาติ และได้จัดให้ศูนย์สอบคัดเลือกในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ทำให้การรับนักศึกษาต่างชาติมีความเหมาะสมและทำให้คณะฯ สามารถดำเนินการรับนักศึกษาต่างชาติได้เพิ่มมากขึ้นในทุกปี

ค. สหกิจศึกษา

คณะเศรษฐศาสตร์ได้ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้าร่วมปฏิบัติสหกิจศึกษามากขึ้น โดยดำเนินการปรับเนื้อหาของกระบวนวิชา 751408 สำหรับนักศึกษาที่จะไปปฏิบัติสหกิจศึกษาให้สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ และให้นักศึกษาสามารถนำรายงานวิจัยของสหกิจศึกษาในกระบวนวิชา 751449 (สหกิจศึกษา) เป็นงานวิจัยในกระบวนวิชา 751409 (แบบฝึกหัดการวิจัยปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน) เพื่อสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถใช้ความรู้ที่ได้จากการศึกษา ไปทำการวิจัยปัญหาในสถานประกอบการจริง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา และสถานประกอบการ ทำให้นักศึกษาเกิดทักษะและความพร้อมในการปฏิบัติงานเมื่อจบการศึกษามากยิ่งขึ้น

คณะฯ ร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสมาคมเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยได้ปรึกษาร่วมกับ คุณชูชาติ เพชรอำไพ ประธานกรรมการบริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) คุณชวง ชัยสุโรจน์ และคุณสมยศ วงษ์ทองสาล นายกสมาคม เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนสหกิจศึกษา ซึ่งสมาคมได้ให้ความร่วมมือในการจัดหาสถานประกอบการเพื่อรองรับการปฏิบัติสหกิจศึกษาของนักศึกษา พร้อมให้แนวทางการเลือกสถานประกอบการในการปฏิบัติสหกิจศึกษาที่สอดคล้องกับการใช้ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ และเพื่อให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษา และสถานประกอบการมากที่สุด ส่งผลให้ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมสหกิจศึกษาเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 20 ในปี พ.ศ. 2562 (ภาพที่ 6)

ง. โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่

คณะเศรษฐศาสตร์ได้จัดโครงการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษาในทุกหลักสูตรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ทั้งในหน่วยงานของรัฐและเอกชน อาทิเช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธนาคารพาณิชย์ต่างๆ และโรงงานในเขต Eastern Seaboard เป็นต้น

ผลการบริหารงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 ดังกล่าว ส่งผลให้ค่าเฉลี่ยคะแนนการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ สกอ. สูงกว่าค่าเฉลี่ยมหาวิทยาลัยและเป้าหมายที่วางไว้ (ตารางที่ 2 และภาพที่ 7) จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับนานาชาติต่อหัวนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาเอก (ภาพที่ 8) จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับสูงกว่าคู่เทียบและเป้าหมายที่วางไว้ (ภาพที่ 9) คะแนนเฉลี่ย English Graduate Test ของนักศึกษาคณะฯ (ภาพที่ 10) และคะแนนเฉลี่ยประเมินกระบวนการวิชา (ภาพที่ 11) เพิ่มขึ้นและสูงกว่าค่าเฉลี่ยของมหาวิทยาลัยและเป้าหมายที่วางไว้ ด้านความพึงพอใจพบว่านักศึกษามีความพอใจในแต่ละหลักสูตร (ภาพที่ 12) เพิ่มขึ้นและสูงกว่าคู่เทียบและเป้าหมายที่วางไว้ ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมศตวรรษที่ 21 (ภาพที่ 13) และความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ (ภาพที่ 14) เพิ่มขึ้นและสูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้ และความพึงพอใจของผู้เรียนต่อ Infrastructure ด้านการศึกษา (ภาพที่ 15) เพิ่มขึ้นสูงกว่าคู่เทียบและค่าเป้าหมายที่วางไว้ อีกมุมมองหนึ่งในด้านความไม่พึงพอใจของผู้เรียนต่อหลักสูตรในปี 2562 (ภาพที่ 16) ก็พบว่าลดลงต่ำกว่าค่าเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและสากลอย่างยั่งยืน

ก. งบประมาณ

- คณะฯ จัดสรรงบประมาณวิจัยภายในจำนวน 50,000 บาท/คน/ปี ให้แก่อาจารย์และนักวิจัยรุ่นใหม่ สำหรับแหล่งเงินทุนภายนอกคณะฯ นั้น นักวิจัยอาวุโสมีความสามารถและเครือข่ายความร่วมมือที่ได้รับงบประมาณจำนวนมาก
- อาจารย์และนักวิจัยจะได้รับเงินสนับสนุนจากคณะไปนำเสนอผลงานในต่างประเทศ จำนวน 3 ครั้ง/คน/ปี ครั้งละ จำนวน 30,000 บาท และสำหรับภายในประเทศ จำนวน 60,000 บาท/คน/ 3 ปี
- จัดสรรงบประมาณ Overhead Charge 7% จากงานวิจัย ให้แก่นักวิจัย 2% ศูนย์วิจัย 2% และคณะฯ 3% เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักวิจัยไปพัฒนาศักยภาพ และนำเสนอผลงานทางวิชาการตามความสนใจ
- อาจารย์จะได้รับเงินค่าตอบแทนผลงานบทความและวิจัยที่ได้ตอบรับการตีพิมพ์ตามสัดส่วนและเกณฑ์ระดับของวารสารนั้นๆ
- อาจารย์ที่ปรึกษาจะได้รับเงินค่าตอบแทนผลงานวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์
- อาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการคัดเลือกเป็นนักวิจัยรุ่นใหม่และนักวิจัยอาวุโสทั้งในระดับคณะฯและมหาวิทยาลัย จะได้รับการเชิดชูและได้รับเงินรางวัลตามเกณฑ์ที่กำหนด

ข. เครือข่ายการวิจัย

คณะฯ มีเครือข่ายที่เข้มแข็งกับหน่วยงานวิจัยต่างๆ ได้แก่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ สถาบันออกแบบอนาคตประเทศไทย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร และกรมการท่องเที่ยว เป็นต้น (ตารางที่ 5)

ค. ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

คณะฯ ได้ส่งอาจารย์ไปเป็นผู้สอนและนักวิจัยที่ประเทศญี่ปุ่น อาทิเช่น Keio University, Kagawa University, Nagoya University และประเทศไต้หวัน เช่น National Hsing Hua University และ Providence University เป็นต้น นอกจากนี้ คณะฯ ได้ทำวิจัยร่วมกับ Providence University ประเทศไต้หวัน 3 โครงการ งบประมาณสนับสนุนโครงการวิจัยจำนวน 1,000,000.- บาท และได้ทำการจัดตั้งห้องวิจัยร่วมกันที่คณะฯ ในปี พ.ศ. 2561 เพื่อบ่มเพาะและเพิ่มทักษะการวิจัยให้กับนักวิจัยทั้ง 2 มหาวิทยาลัย

ง. การจัดงานประชุมและสัมมนาในระดับชาติและนานาชาติ

คณะฯ ได้จัดการประชุมระดับนานาชาติเป็นประจำทุกปี ปีละ 2 ครั้ง ได้แก่ โครงการสัมมนาวิชาการนานาชาติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเอเชีย ครั้งที่ 7 (The 7th International Conference on Asian Economic Development, AED 2018) และครั้งที่ 8 (AED 2019) การประชุมวิชาการนานาชาติของสมาคมเศรษฐมิติประเทศไทย ครั้งที่ 12 (The 12th International Conference of the Thailand Econometric Society, TES2019) และ ครั้งที่ 13 (TES2020) และการจัดการประชุมระดับชาติ ได้แก่ การประชุมวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ เพื่อเป็นเวทีให้อาจารย์และนักวิจัยในคณะฯ ได้นำเสนอผลงานและตีพิมพ์ในวารสารฐานข้อมูล SCOPUS และ ISI เพื่อเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการ และการสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทและเอกของนักศึกษาในคณะฯ ตลอดจนสามารถสร้างเครือข่ายงานวิจัยกับต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งการประชุมดังกล่าวมีอาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก

นอกจากนั้น คณะฯ ยังได้ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทยสาขาภาคเหนือและธนาคารโลก (World Bank) จัดการประชุมวิชาการครั้งที่ 7 ประจำปี พ.ศ. 2562 เรื่อง “ฝ่าลมด้านเศรษฐกิจโลก: เตรียมพร้อมรับมือ...สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน”

จ. พี่เลี้ยงนักวิจัยรุ่นใหม่

คณะฯ ได้มีการจัดเตรียมอาจารย์และนักวิจัยอาวุโสเข้าช่วยเป็นพี่เลี้ยง (Mentor) ให้อาจารย์และนักวิจัยรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านวิจัย

ฉ. ศูนย์วิจัยต่างๆ ของคณะเศรษฐศาสตร์

คณะฯ มีศูนย์วิจัยที่มีความโดดเด่น อาทิเช่น Centre of Excellence in Econometrics, Telecommunications Economics Research Center, Community Economics Development and Research Centre, ASEAN Economics Research Centre, MICE Excellence Centre, Natural Resource and Environmental Economics Centre, Supply Chain Economics Research Centre และศูนย์วิจัยส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น รวมถึงการจัดสรรห้องบ่มเพาะทางวิจัย (Research Incubation Room) ที่อาคารศูนย์ความเป็นเลิศชุมชนชาติ เพชรอำไพ ซึ่งเป็นห้องเลาจน์ (Lounge) เพื่อให้อาจารย์และนักวิจัยได้พบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความรู้ใหม่ๆ

ช. วารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงคุณภาพวารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Chiang Mai University Journal of Economics) ทำให้ได้รับการประเมินคุณภาพวารสารเพื่อปรับกลุ่มฯ ในฐานข้อมูล TCI (Thai-Journal Citation Index) พ.ศ. 2560 จากวารสารกลุ่มที่ 2 เป็นวารสารกลุ่มที่ 1 โดยจะได้รับการรับรองคุณภาพตั้งแต่วันที่ 12 ตุลาคม 2560 - 31 ธันวาคม 2562 เพื่อรองรับบทความของนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา นักวิจัยและอาจารย์ในคณะ

ผลการบริหารตามยุทธศาสตร์ที่ 2 ดังกล่าว ทำให้จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS ขึ้นไปต่อคน และจำนวน Citation ต่อคนของคณะเศรษฐศาสตร์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยอยู่อันดับ 1 ของประเทศสายสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และอันดับต้นๆ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ภาพที่ 17) โดยจำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS ขึ้นไป(ภาพที่ 18) และจำนวนต่อคน (Publication per Faculty) (ภาพที่ 19) จำนวน Citation ของบทความในฐานข้อมูล SCOPUS ขึ้นไป (ภาพที่ 20) และจำนวน Citation ต่อคน (ภาพที่ 21) สูงกว่าค่าเฉลี่ยของมหาวิทยาลัย คู่เทียบ และค่าเป้าหมายที่วางไว้ บทความวิจัยทางดาน Quantum Coding (ภาพที่ 22) มีค่าสูงกว่าคู่เทียบ และเป้าหมายที่วางไว้ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารกลุ่ม Q1 ต่อคน (ภาพที่ 23) มีค่าสูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้ งบประมาณทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก สูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้แต่ต่ำกว่าคู่เทียบ (ภาพที่ 24) จำนวนแหล่งทุนวิจัยที่ให้ทุนซ้ำ (ภาพที่ 25) จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ (ภาพที่ 26) และจำนวนเงินทุนวิจัยด้านพัฒนาเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (ภาพที่ 27) สูงกว่าค่าเป้าหมายที่วางไว้เช่นกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้าง ส่งเสริม และพัฒนากระบวนการเรียนรู้มิติใหม่ของการศึกษา (CMU-SMILE)

ตามที่คณะเศรษฐศาสตร์ได้พัฒนาองค์ความรู้สู่ EdPEx300 คณะฯ ได้ปรับปรุงยุทธศาสตร์จากการบริการวิชาการที่เป็นเลิศในปี 2561 เป็น การสร้าง ส่งเสริม และพัฒนากระบวนการเรียนรู้มิติใหม่ของการศึกษา (CMU-SMILE) ในปี 2562 ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ CMU-SMILE ของมหาวิทยาลัย คณะฯ ได้ใช้เครือข่ายความร่วมมือในการสร้าง ส่งเสริม และพัฒนากระบวนการเรียนรู้มิติใหม่ของการศึกษาและการบริการวิชาการกับหน่วยงานที่มีชื่อเสียง เช่น World Bank มูลนิธิพลังสร้างสรรค์นวัตกรรม ธนาคารแห่งประเทศไทย สมาคมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสมาคมเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นต้น โดยหน่วยงานต่างๆ ได้สนับสนุนการเปิดกระบวนวิชาที่รองรับพฤติกรรม-สหวิทยาการ (SMI) และหลักสูตรการเรียนรู้ระยะสั้นแบบ (Lifelong Learning: LE) รวมทั้งจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน ทั้งในด้านการสนับสนุนเงินทุน วิทยาการ และความร่วมมือทางด้านวิชาการต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนั้น ศูนย์วิจัยต่างๆ ของคณะฯ ได้ดำเนินการจัดโครงการบริการวิชาการที่ช่วยแก้ปัญหาให้กับชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง อาทิ เช่น โครงการทดสอบระบบบำบัดการปนเปื้อนเคมีเกษตรลงแหล่งน้ำใช้ผลิตน้ำประปา โครงการออกแบบแผนการสร้างรายได้ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม บ้านดงสโโลไลฟ์ ตำบลบ้านเป้า อำเภอมะแม่ง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น ยุทธศาสตร์ดังกล่าวเป็นแผนที่ต้องใช้ระยะเวลาเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ ดังนั้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดจึงได้กำหนดไว้ในปี 2563

การบริหารงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3 ดังกล่าว ในระยะแรก (ปี 2561-2562) ส่งผลให้จำนวนเงินสนับสนุนโครงการบริการวิชาการของคณะฯ จากคู่ความร่วมมือภายนอก (ภาพที่ 28) จำนวนชุมชนที่คณะฯ ช่วยแก้ปัญหา (ภาพที่ 29) จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชน (ภาพที่ 30) จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม (ภาพที่ 31) จำนวนผู้มารับบริการวิชาการซ้ำ (ภาพที่ 32) จำนวนอาจารย์ที่ถูกเชิญเป็นวิทยากรหรือให้บริการวิชาการให้หน่วยงานภาครัฐและองค์กรชั้นนำ (ภาพที่ 33) มีค่าเพิ่มขึ้นและสูงกว่าค่าเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนั้น ระดับความผูกพันโดยรวมของผู้เรียนต่อคณะฯ (ภาพที่ 34) และระดับความพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ภาพที่ 35) มีค่าเพิ่มขึ้นสูงกว่าคู่เทียบและค่าเป้าหมายเช่นกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างการเติบโตให้กับองค์กรด้านการเงินอย่างยั่งยืน

ก. ฐานะทางการเงิน (Financial)

รายได้

- รายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ในปีการศึกษา 2561 จำนวนนักศึกษาไทยที่จะเข้ามาศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์มีจำนวนลดลง เนื่องจากสภาพการแข่งขันที่สูงขึ้นของสถาบันการศึกษาต่างๆ ภายในประเทศ ทางคณะฯ ได้ใช้มาตรการปรับปรุงกระบวนการและวิธีการรับนักศึกษาใหม่ ปรับปรุงหลักสูตร และเพิ่มกระบวนการวิชาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งกลยุทธ์การรับนักศึกษาต่างชาติมากขึ้น จากมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือกัน โดยเฉพาะจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยการสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติในระดับปริญญาตรีที่มีศักยภาพโดยมีทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท นักศึกษาปริญญาโทที่มีศักยภาพก็ให้ทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก และสามารถเป็นอาจารย์สอนที่คณะฯ ได้ รวมถึงเน้นการประชาสัมพันธ์ความโดดเด่นด้าน University Ranking ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีทำเลที่ตั้งที่มีภูมิทัศน์สวยงามและบรรยากาศดี ซึ่งส่งผลให้ในปี 2562 จำนวนนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติเพิ่มขึ้นตามแผนการรับนักศึกษาที่วางไว้ และสัดส่วนนักศึกษาต่างชาติ เมื่อเทียบกับจำนวนนักศึกษาทั้งหมดของคณะเศรษฐศาสตร์อยู่ในอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัย ซึ่งแนวทางดังกล่าวยังทำให้คณะเศรษฐศาสตร์มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงและเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นเดือนกันยายน 2562 คณะฯ มีรายได้สุทธิประมาณ 26.29 ล้านบาท และมีเงินคงคลังฝากไว้ที่มหาวิทยาลัยจำนวนประมาณ 223.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ภาพที่ 36)

- รายได้จากการวิจัยและการบริการวิชาการ

คณะฯ มีอาจารย์และนักวิจัยที่มีความสามารถและมีเครือข่ายการหาเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม งบประมาณด้านวิจัยที่ไม่ใช่บูรณาการจะได้รับการจัดสรรน้อยลงในอนาคต ทำให้ทางคณะฯ มีนโยบายที่จะให้อาจารย์และนักวิจัยได้ทำวิจัยเชิงบูรณาการกับหน่วยงานทั้งภายในและนอกมหาวิทยาลัยมากขึ้น ขณะเดียวกันทางคณะฯ ได้มีส่วนร่วมในการทำการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เกิดจากงานวิจัยและนวัตกรรมจากหน่วยงานต่างๆ เป็นมูลค่าทางการเงิน ส่งผลให้งานวิจัยเชิงบูรณาการของคณะฯ มีแนวโน้มที่ดีขึ้น สำหรับรายได้จากการบริการวิชาการของคณะฯ ส่วนใหญ่มาจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติปีละ 2 ครั้ง คือ TES และ AED ซึ่งยังมีไม่มากเมื่อเทียบกับรายได้จากการวิจัยแต่ก็มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามทางคณะฯ ก็เร่งหาพันธมิตรและเครือข่ายต่างๆ ที่มีอยู่เพื่อสร้างรายได้จากส่วนนี้ให้มากขึ้น

- รายได้จากกองทุนพัฒนาคณะเศรษฐศาสตร์

ในแต่ละปีทางคณะฯ มีแนวทางที่จะตั้งงบกองทุนพัฒนาคณะเศรษฐศาสตร์ จากงบประมาณเงินรายได้สุทธิสูงสุดตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อนำมาบริหาร สร้างรายได้ให้เกิดผลตอบแทนแก่คณะฯ มากที่สุด โดยมีคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาคณะฯ กำกับและดูแล ทั้งนี้ ณ สิ้นเดือนกันยายน 2562 เงินกองทุนพัฒนาคณะเศรษฐศาสตร์มีจำนวน 72.70 ล้านบาท และผลตอบแทนจากการลงทุนระยะปานกลางและระยะยาว เช่น เงินฝากประจำ พันธบัตรรัฐบาล และหุ้นกู้บริษัทใน SET 100 ที่มี Rating A- ขึ้นไป ประมาณร้อยละ 3 ต่อปี ซึ่งสูงกว่าเงินเฟ้อเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี คิดเป็นจำนวนประมาณ 1.81 ล้านบาทต่อปี หรือเทียบเท่ากับค่าธรรมเนียมการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวนประมาณ 50 คน/ปี ซึ่งแนวโน้มเงินกองทุนพัฒนาคณะฯ และดอกผลจากการลงทุนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ภาพที่ 37)

- รายได้จากการบริจาค

คณะฯ มีเครือข่ายที่เข้มแข็ง และความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) และศิษย์เก่า (Alumni) ทำให้ได้รับเงินบริจาคอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น เมื่อต้นปี 2561 คณะฯ ได้รับมอบอาคารศูนย์ความเป็นเลิศเศรษฐศาสตร์ ชูชาติ เพชรอำไพ มูลค่าจำนวน 65 ล้านบาท จากบริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนใน SET50 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ค่าใช้จ่าย

- ค่าใช้จ่ายด้านเงินเดือนและค่าจ้างบุคลากร

คณะฯ มีนโยบายรักษาระดับอัตราส่วนจำนวนอาจารย์ต่อเจ้าหน้าที่ในอัตรา 1:1 โดยการใช้มาตรการยกระดับพนักงานชั่วคราวที่มีประสิทธิภาพให้เป็นพนักงานประจำทุกคน แทนการรับพนักงานใหม่เพิ่มเติม รวมถึงการพัฒนาใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการและให้องค์ความรู้ (Knowledge Management) แก่บุคลากรอย่างสม่ำเสมอ มาตรการดังกล่าวส่งผลให้คณะฯ สามารถรักษาระดับอัตราส่วนงบประมาณรายจ่ายด้านเงินเดือนและค่าจ้างบุคลากรน้อยกว่าร้อยละ 20 ของงบประมาณรายจ่ายทั้งหมด ซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ของมหาวิทยาลัย

- ค่าใช้จ่ายด้านการงานสอนเกิน

คณะฯ ได้ทำการวิเคราะห์และสำรวจความต้องการกระบวนวิชาและเวลาที่จะเรียนของนักศึกษา (Demand side) ต่อจากนั้นจะทำการจัดสรรอาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญ (Supply side) ให้สอดคล้องกับ Demand side เพื่อที่จะเปิดโอกาสให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนได้มากขึ้น ลดปัญหาความแออัดห้องเรียนในช่วงระยะเวลา 09.30 - 12.00 น. ลดการกระจุกตัวของนักศึกษาในบาง Section และมีการกำหนดจำนวนกระบวนวิชาที่สอนสำหรับผู้บริหารจะต้องไม่เกิน 2 วิชา/

ภาคการศึกษา อาจารย์ทั่วไปไม่เกิน 3 วิชา/ภาคการศึกษา เพื่อให้อาจารย์มีเวลาในการทำวิจัย หากมากกว่านั้นจะต้องขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการของคณะฯ ก่อน ขณะเดียวกันกรรมการวิชาการของคณะฯ จะมีการประชุมเพื่อประเมิน demand side ของนักศึกษาอย่างต่อเนื่องถึงสัปดาห์แรกของการลงทะเบียน ผลลัพธ์จากการใช้แนวทางดังกล่าวทำให้คณะฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายภาระงานสอนเกินได้ค่อนข้างมาก

- ค่าล่วงเวลา

บุคลากรทุกฝ่ายงานที่ต้องการทำงานล่วงเวลา หัวหน้าฝ่ายจะต้องรายงานสาเหตุและความจำเป็นล่วงหน้าให้กับเลขานุการคณะและคณะผู้บริหารพิจารณาเพื่อการขออนุมัติ รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการทำงาน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายการทำงานล่วงเวลาลดลงอย่างต่อเนื่อง

- ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค

คณะฯ ได้รับการบริจาคอาคารศูนย์ความเป็นเลิศเศรษฐศาสตร์ ชูชาติ เพชรอำไพ ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคสูงขึ้น อย่างไรก็ตามทางคณะฯ ได้มีมาตรการต่างๆ เพื่อมาแก้ไข ได้แก่ ด้านไฟฟ้า เช่น การเปิดเครื่องปรับอากาศได้ในเวลา 10.30 น. และปิดก่อนเลิกงาน 20 นาที การปิดไฟฟ้าบางดวงในช่วงพักเที่ยง การ set computer แบบ safe mode การใช้หลอด LED แทนหลอดแบบเดิมและโครงการติดตั้ง Solar-roof ในทุกอาคาร ซึ่งบางส่วนได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย ด้านน้ำประปา เช่น มีการสำรวจว่ามีรอยรั่วที่ใดบ้าง โดยสังเกตจากมิเตอร์ช่วงปิดเทอม วันอาทิตย์ ที่ไม่มีการใช้น้ำ มิเตอร์มีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่ ด้านการบริหารจัดการได้ขอให้นักการของคณะฯ เดินสำรวจช่วงหลังเปลี่ยนเวลาเรียนแล้ว 15 นาที ของแต่ละ section มีวิชาใดที่มีการงดสอน จะทำการปิดไฟและเครื่องปรับอากาศ นอกจากนั้นยังมีมาตรการณรงค์ให้บุคลากรและนักศึกษาที่มาเรียนที่คณะฯ ให้ประหยัดและเห็นคุณค่าของพลังงานไฟฟ้าและน้ำประปา

- วินัยทางการเงิน

ในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายในแต่ละปีนั้นทุกฝ่ายจะต้องมีการวางแผนล่วงหน้าโดยการนำเสนอแผนปฏิบัติการโครงการ (Project Action Plan) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะฯ และเรียงลำดับความสำคัญ ระยะเวลาและจำนวนเงินที่ใช้ต่อผู้บริหารเพื่อทำการอนุมัติ และภายหลังจากการได้รับอนุมัติจะต้องมีการติดตามผลการใช้งบประมาณนั้นด้วย ทั้งนี้เพื่อให้มีการโอนงบประมาณรายจ่ายจากงบกลางน้อยที่สุด ถ้าหากมีความจำเป็นจะต้องโอนจากงบกลาง จะต้องมีการนำเสนอสาเหตุและความจำเป็น เนื่องจากงบกลางนั้นจะต้องมีการใช้ในกรณีฉุกเฉิน เร่งด่วน และมีความจำเป็นเท่านั้น ทำให้คณะฯ ไม่ต้องตั้งงบกลางที่สูงเกินไป ซึ่งสะท้อนความมีวินัยทางการเงิน ที่ผ่านมาคณะฯ สามารถรักษาความมีวินัยทางการเงินตามเกณฑ์ที่วางไว้

ข. บุคลากร (Staffs)

- การเพิ่มพูนประสิทธิภาพ (Productivity)

คณะเศรษฐศาสตร์มีงบประมาณสนับสนุนบุคลากรให้ศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและเอก ในรูปเงินทุนสนับสนุนค่าโดยการยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในคณะฯ และคณะอื่นๆ ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีความร่วมมือ เช่น เศรษฐศาสตร์การเมือง คณะสังคมศาสตร์ เป็นต้น สำหรับการเข้าร่วมประชุม สัมมนา เพิ่มพูนความรู้ทางเศรษฐศาสตร์และทักษะภาษาอังกฤษ คณะฯ มีงบประมาณสนับสนุนจำนวน 60,000 บาท/คน/3 ปี ค่าหนังสือ 2,000 บาท/คน/ปี และการจัดสรรงบประมาณจากค่า Overhead 7% ให้นักวิจัย 2% ศูนย์วิจัย 2% และคณะฯ 3% เพื่อให้นักวิจัยและศูนย์วิจัยมีทรัพยากรทางการเงินที่จะไปเพิ่มพูนความรู้ตามที่ตนเองต้องการ นอกจากนั้นคณะฯ ได้มีการจัดอบรมในด้านต่างๆ ให้บุคลากรในคณะฯ อย่างสม่ำเสมอ อาทิเช่น ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) และการจัดการศึกษาตามเกณฑ์การศึกษาที่เป็นเลิศเพื่อมุ่งสู่ EdPEX300

- ความผูกพันต่อองค์กร (Engagement)

คณะฯ ได้มีนโยบายที่จะพัฒนาและยกระดับพนักงานชั่วคราวที่มีประสิทธิภาพให้เป็นพนักงานประจำทุกคน เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ยกระดับรายได้ เพิ่มความมั่นคง และความผูกพันต่อองค์กร รวมถึงการประเมินเลื่อนขั้นเงินเดือนได้ใช้วิธีเกณฑ์ TOR ร่วมกับตัวชี้วัดส่วนบุคคล หรือ KPI ส่วนบุคคล (Econ Scorecard) ที่ผ่านความเห็นชอบของบุคลากรและผู้บริหารของคณะฯ ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวสะท้อนถึงประสิทธิภาพการทำงานของแต่ละคน ทำให้ปัญหาการร้องเรียนลดลง ซึ่ง KPI ส่วนบุคคลนี้จะมีการทบทวนและปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะฯ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้นคณะฯ ยังได้จัดกิจกรรมโครงการต่างๆ เพื่อให้บุคลากรในคณะฯ มีส่วนร่วม เช่น สร้างบรรยากาศในการทำงานและการอยู่ร่วมกันของผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา คณะฯ อย่างมีความสุข (Happy Workplace) ภายใต้โครงการ Happy @ ECON CMU : Happy Workplace ซึ่งในปี 2562 นี้ คณะฯ ได้จัดกิจกรรมสร้างสุข 8 กิจกรรม ได้แก่ 1) Happy Body ส่งเสริมให้ทุกคนในคณะฯ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง ด้วยการจัดสรรงบประมาณฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดให้กับบุคลากรทุกคนเป็นประจำทุกปี จัดสรรเครื่องฟอกอากาศทุกห้องเรียน ห้องพักอาจารย์ และห้องสำนักงาน อีกทั้งจัดทำห้องออกกำลังกายคณะฯ เพื่อให้คณาจารย์และบุคลากรใช้ออกกำลังกายหลังเวลาเลิกงาน และส่งเสริมให้ทุกคนมีสุขภาพที่ดี มีน้ำหนักที่สมส่วนกับรูปร่างของแต่ละคน ด้วยการจัดกิจกรรม “มาลดพุงด้วยการวิ่งแบบ Zone 2 กันเถอะ” 2) Happy Heart จัดกิจกรรมด้วยการขอรับบริจาคเครื่องอุปโภคบริโภค และเงินเพื่อมอบให้กับผู้ป่วยโรคเอดส์ ณ วัดพระบาทน้ำพุ จังหวัดลพบุรี 3) Happy Society “Econ รักบ้าน” จัดกิจกรรมร่วมกันทาสีที่จอดรถของคณะฯ ด้วยความร่วมมือกันของผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา 4) Happy Relax คณะฯ มีทีมงานจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสุขให้ทุกคนภายในคณะฯ ให้รู้สึกผ่อนคลายจากการทำงาน ด้วยการจัดกิจกรรมสันทนาการเพื่อสร้างความสุข

และปฏิสัมพันธ์อันดีของบุคลากรคณะฯ ในโอกาสต่างๆ 5) Happy Brain จัดกิจกรรมอบรมให้บุคลากรได้รับความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง ด้วยการอบรม “เทคนิคการใช้ Microsoft Excel” เพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ 6) Happy Soul จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรทุกวันพระเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของคณะฯ มีความศรัทธาในศาสนา มีศีลธรรม ดำเนินชีวิตอย่างสงบและมีความสุข และจัดกิจกรรม “ให้แสงธรรมนำชีวิต” ด้วยการนำอาหารไปถวายที่โรงพยาบาลวัดอรุณราช อําเภอดง จังหวัดเชียงใหม่ 7) Happy Money จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการวางแผนทางการเงิน ส่งเสริมการออมเงินและการหารายได้เสริมให้กับครอบครัวของบุคลากรคณะฯ ด้วยการจัดกิจกรรม “ปลดหนี้ด้วยการทำสลดพิวชั่น” และ 8) Happy Family จัดกิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรและครอบครัวมีความมั่นคงและมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรและครอบครัวนำสินค้าต่างๆ ที่ผลิตกันในครอบครัว อาทิ พืช ผัก ผลไม้ อาหาร ขนม สิ่งของ เครื่องใช้ และงานประดิษฐ์ต่างๆ นำมาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับครอบครัว ณ ตลาด Econ Family Market คณะฯ ยังได้จัดกิจกรรม “ปลูกผักเพราะรักกัน” เพื่อให้บุคลากรสามารถนำผักที่ปลูกไปทำอาหารรับประทานกันกับครอบครัวอย่างมีความสุขและประหยัด และนอกจากนี้ยังมีการจัดให้มีสวัสดิการด้วยการตัดชุดทำงานให้บุคลากรสายปฏิบัติการทุกคนได้สวมใส่ในทุกวันจันทร์และวันพุธเพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย อันเป็นการส่งเสริมบุคลิกภาพและสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรสายปฏิบัติการทุกคน

และเมื่อมหาวิทยาลัยได้มีมติขยายอัตราค่าจ้างของพนักงานชั่วคราว (พนักงานส่วนงาน) ปีงบประมาณ 2563 คณะฯ โดยคณะกรรมการบริหารประจำคณะเศรษฐศาสตร์ได้พิจารณาดำเนินการฯ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ทำการปรับค่าจ้างของพนักงานส่วนงานของคณะเศรษฐศาสตร์ทุกคน จำนวน 13 คน โดยปรับขึ้นเต็มตามอัตราฯ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ และเป็นการส่งเสริมให้พนักงานส่วนงานมีรายได้เพิ่มมากขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ค. กายภาพและสภาพแวดล้อม (Physical and Environment)

คณะฯ มีความพร้อมด้านกายภาพโดยได้รับบริจาคอาคารศูนย์ความเป็นเลิศเศรษฐศาสตร์ ชูชาติ เพชรอำไพ ซึ่งคณะฯ จะใช้เงินลงทุนในการพัฒนาเป็นห้องเรียนโดยเน้นการเรียนการสอนแบบใหม่ (Smart Classroom) ห้องสมุดที่เน้นเทคโนโลยีสารสนเทศ ห้องจัดการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาที่เป็นเลิศ (EdPEX Room) ศูนย์วิจัยต่างๆ ของคณะฯ ศูนย์วิจัยความร่วมมือกับต่างประเทศ เช่น Providence University และห้องแลกเปลี่ยนความรู้ทางเศรษฐศาสตร์และวิจัย (Lounge Suite) ระหว่างนักวิจัยอาวุโสและนักวิจัยรุ่นใหม่ นอกจากนั้นคณะฯ ยังได้ปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ที่สามารถรองรับการเติบโตในอนาคตได้

ผลการบริหารงานตามยุทธศาสตร์ที่ 4 ดังกล่าว ส่งผลให้สัดส่วนรายได้รวมต่อรายจ่ายรวม (ภาพที่ 38) เงินกองทุนพัฒนาคณะเศรษฐศาสตร์ (ภาพที่ 39) เงินสะสมคณะเศรษฐศาสตร์ (ภาพที่ 40)

การเติบโตของคณะเศรษฐศาสตร์ (ภาพที่ 41) และความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อคณะฯ แยกตามปัจจัยผู้ผูกพัน (ภาพที่ 42) มีค่าเพิ่มขึ้นสูงกว่าคู่เทียบและค่าเป้าหมายที่วางไว้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรเพื่อการเข้าสู่ศตวรรษที่ 21

ก. แนวทางการจัดการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาที่เป็นเลิศ (EdPEX)

คณะฯ ได้ผ่านเกณฑ์ EdPEX 200 และได้ดำเนินยุทธศาสตร์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งสู่ EdPEX 300 และเข้าร่วมโครงการก้าวหน้าสู่ความเป็นเลิศ (Project GROW62) ของกระทรวง อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ดังนั้นในปี พ.ศ. 2562 คณะฯ ได้เปลี่ยนแปลงวิสัยทัศน์ วิสัยทัศน์ที่มีอยู่และใช้มาเป็นเวลานาน รวมถึงการจัดทำ mind set ให้สอดคล้องกับบริบทของคณะฯ และสถานการณ์การศึกษาที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วแบบที่มีความผันผวนสูง ไม่แน่นอน ซับซ้อน และ คาดหวังผลลัพธ์ได้ยาก (VUCA) เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาคณะฯ ในอนาคตทุกๆ ด้าน ทั้งผลสัมฤทธิ์ของ นักศึกษาในระดับปริญญาตรี โท และเอก ผลงานวิจัย งานบริการวิชาการ ในระดับชุมชนท้องถิ่น ระดับประเทศและนานาชาติ รวมถึงผลกระทบที่ประเมินเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากผลสัมฤทธิ์ ดังกล่าว นอกจากนั้นคณะฯ ยังมีกระบวนการจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตในระดับ นานาชาติ

ข. การบริหารจัดการคณะแบบมีส่วนร่วมทั้งองค์กร

คณะฯ มีการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบ โดยมีกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ โดยผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรร่วมกันวางแผนปฏิบัติการเพื่อสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ เศรษฐศาสตร์ รวมทั้งการนำระบบวงจรคุณภาพ PDCA และ ADLI ทั้งในระดับบุคคลและคณะ มาเป็น แนวทางในการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (PAP) เพื่อให้สามารถดำเนินงาน กิจกรรม โครงการต่างๆ ของคณะฯ อย่างครบวงจรในทุกยุทธศาสตร์ (ภาพที่ 1)

ค. การประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคล

การเลื่อนขั้นเงินเดือนของบุคลากรในแต่ละรอบระยะเวลา คณะฯ จะใช้แนวทางการ ประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคล (Econ Scorecard) ที่ได้รับการยอมรับจากบุคลากรในคณะฯ ซึ่งมี ตัววัดที่เป็นตัวเลขที่ชัดเจนอยู่ในบรรทัดฐานเดียวกัน สอดคล้องประสิทธิภาพการทำงานของแต่ละคน โดย ใช้ร่วมกับเกณฑ์ของ TOR ของมหาวิทยาลัย ซึ่งปัจจุบันทางคณะฯ ได้ใช้ในอัตรา 70:30 แนวทางดังกล่าว ทำให้บุคลากรในคณะฯ มีแรงจูงใจ (Incentives) ตั้งใจในการทำงานมากขึ้น สามารถขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมายได้เร็วขึ้นและสามารถลดข้อร้องเรียนได้ในระดับหนึ่ง

ง. การผลักดันให้คณะเศรษฐศาสตร์เป็น E-Faculty

คณะฯ นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งจัดการคณะฯ ให้เป็น E-Faculty อาทิเช่น ระบบ CMU E-Document, E-Salary, E-Calendar, E-Budget, ECON Scorecard, การจองห้องเรียน ห้องประชุมผ่านระบบ Online และการลงงานผ่านระบบ CMU-MIS

จ. การสื่อสารภายในองค์กร

คณะฯ มีระบบการสื่อสารภายในองค์กรที่ดีโดยการใช้ e Document มีไลน์กลุ่มเฟืองฟ้า (ใช้เพื่อสื่อสารในเรื่องงาน) ไลน์กลุ่มบ้านเย็น (ใช้สื่อสารเรื่องทั่วไป) ไลน์กลุ่มผู้บริหาร ไลน์กลุ่มบ่มเพาะนักวิจัย และมีระบบการสื่อสารระหว่างนักศึกษา ผู้ปกครองที่ต้องการพูดคุยปัญหาและข้อเสนอแนะต่างๆ ถึงคณบดีโดยผ่านสายตรงคณบดี รวมถึงมีการจัดให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษา และคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ ได้มีโอกาสพบปะ บอกเล่าปัญหาต่างๆ และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคณะ

ฉ. ความร่วมมือกับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะฯ ได้มุ่งเพิ่มให้ความสำคัญและสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้คณะฯ ได้รับความอนุเคราะห์และช่วยเหลือในด้านต่างๆ มากขึ้น เช่น เงินบริจาค การเปิดหลักสูตรอบรมระยะสั้น การบริการวิชาการ การจัดหาสถานประกอบการ เพื่อรับนักศึกษาที่ปฏิบัติสหกิจศึกษา ตลอดจนการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิของคณะฯ และเป็นวิทยากรให้ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์กับนักศึกษาของคณะฯ และมหาวิทยาลัย

ผลการบริหารงานตามยุทธศาสตร์ที่ 5 ดังกล่าว ส่งผลให้จำนวนอาจารย์ที่ถูกเชิญเป็นวิทยากรหรือให้บริการวิชาการในหน่วยงานภาครัฐและองค์กรชั้นนำ (ภาพที่ 33) งบประมาณที่จัดสรรเพื่อพัฒนาบุคลากร (ภาพที่ 43) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง (ภาพที่ 44) และผลการประเมินผู้นำระดับสูงคณะเศรษฐศาสตร์ (ภาพที่ 45) มีค่าเพิ่มขึ้นและสูงกว่าค่าเป้าหมายที่วางไว้

2. ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงานที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย รอบ 1 ปี 6 เดือนแรก
ปีงบประมาณ 2561

วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์กลางวิทยาการสมัยใหม่ขั้นสูงในด้านเศรษฐศาสตร์
(A Hub of Advanced Technology in Economics)

- พันธกิจ :**
1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาและวิชาชีพชั้นสูง โดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการ บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและรอบรู้คู่คุณธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 2. ผลิตผลงานวิจัยทางด้านเศรษฐศาสตร์ เพื่อสามารถสนับสนุนการเรียนการสอนและเพื่อเสนอแนะ เชิงนโยบายทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
 3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นภาคเหนือ
 5. พัฒนาระบบบริหารและจัดการในทุกๆ ด้าน ด้วยหลักธรรมาภิบาล พึ่งพาตนเองโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	2561				หมายเหตุ
	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำวิชาการสู่ความเป็นเลิศ (ด้านการเรียนการสอน)					
C-KPI 1.1 อัตราการได้งานทำของบัณฑิต					
ปริญญาตรี	ร้อยละ	82.00	73.90	90.12	ไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย
ปริญญาโท	ร้อยละ	83.00	83.33	100.40	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
ปริญญาเอก	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	บรรลุผลตามเป้าหมาย
C-KPI 1.2 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนเฉลี่ยของบัณฑิต					
ปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย	อัตราการเพิ่ม เฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3	1.22	40.67	ไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย
ปริญญาโท	ค่าเฉลี่ย		-0.35	-11.67	
ปริญญาเอก	ค่าเฉลี่ย		1.13	37.67	
C-KPI 1.3 ความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย	4.28	4.32	100.93	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
ปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย	4.26	4.27	100.23	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
ปริญญาโท	ค่าเฉลี่ย	4.29	4.41	102.80	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
ปริญญาเอก	ค่าเฉลี่ย	4.72	4.32	91.53	ไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย
C-KPI 1.4 ร้อยละของนักศึกษา (บัณฑิต) ที่ทำงานในองค์กรภาครัฐ/ เอกชนที่มีชื่อเสียงในระดับชาติ/นานาชาติของบัณฑิตที่มี งานทำทั้งหมด	ร้อยละ	22.00	33.70	153.18	บรรลุผลเกินเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	2561				หมายเหตุ
	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	
กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างความโดดเด่นด้านการเรียนรู้และเสริมสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษา (Outstanding Learning, Student Experience and Quality of Student)					
KPI 1.1.1 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านทักษะ สติปัญญา Soft Skills, English and Digital Literacy Skills, การ เป็นพลเมืองโลก	ค่าเฉลี่ย	4.10	4.29	104.63	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
ปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย	4.10	4.26	103.90	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
ปริญญาโท	ค่าเฉลี่ย	4.10	4.36	106.34	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
ปริญญาเอก	ค่าเฉลี่ย	4.10	4.26	103.90	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
KPI 1.1.2 จำนวนโครงการที่ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของ นักศึกษา	โครงการ/ นศ. 100 คน	4.70	5.42	115.32	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
KPI 1.1.3 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา	คน	27	23	85.19	ไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย
KPI 1.1.4 กระบวนวิชาที่เน้นการเรียนการสอนแบบใหม่	กระบวนวิชา	16	17	106.25	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
KPI 1.1.5 จำนวนรางวัลทางวิชาการที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ และ/หรือ ระดับนานาชาติ เฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง	ค่าเฉลี่ย จำนวนรางวัล	6.00	9.00	150.00	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
KPI 1.1.6 ร้อยละของกระบวนวิชาที่มีการเรียนการสอนเป็น ภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	77.00	80.46	104.49	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างสภาพแวดล้อมให้เกิดการเรียนรู้ (IT and Learning Environment)					
KPI 1.2.1 ร้อยละของงบประมาณที่ใช้กับการสร้างสภาพแวดล้อมให้ เกิดการเรียนรู้	ร้อยละ	11.00	11.15	101.36	บรรลุผลเกินเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	2561				หมายเหตุ
	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ	
KPI 1.2.2 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound	คน	57	69	121.05	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Research Excellence นำวิจัยสู่ความเป็นเลิศ					
C-KPI 2.1 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS ขึ้นไปต่อคน (Publication per Faculty)	บทความ/คน	1.70	2.67	157.06	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
C-KPI 2.2 จำนวน Citation ต่อคน (Publication per Faculty)	บทความ/คน	1.50	8.59	154.67	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
C-KPI 2.3 จำนวนเงินทุนวิจัยจากภายนอกต่อคน (Research Funding per Faculty)	บาท/คน	500,000.00	597,472.74	119.49	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างความโดดเด่นทางงานวิจัยในสาขาที่เป็นจุดแข็งของคณะ (Outstanding Core Strength Research)					
KPI 2.1.2 จำนวนงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	โครงการ	5	3	60.00	ไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย
KPI 2.1.3 ผลงานวิจัย/บทความที่ผลิตโดย Young Researcher Team	บทความ/คน	6	4.07	67.83	ไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย
KPI 2.1.4 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัล เติบโต 3 ปีย้อนหลัง	ค่าเฉลี่ยผลงานวิจัย	3.50	2.67	76.29	ไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนและดึงดูดนักวิจัย (Attractive and Supportive Research Environment)					
KPI 2.2.1 จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่แลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ทั้ง Inbound และ Outbound	คน	12	12	100.00	บรรลุผลตามเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	2561				หมายเหตุ
	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ	
KPI 2.2.2 จำนวนครั้งที่บุคลากรสายวิชาการไปเสนอผลงาน/ประชุม/สัมมนาทางด้านการเรียนการสอนและวิจัย	ครั้ง/คน/ปี	7.50	6.64	88.53	ไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างและพัฒนาอาจารย์และนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาในการตีพิมพ์ผลงานวิจัยระดับนานาชาติ (Academic Staff and Graduate Student Development)					
KPI 2.3.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	ร้อยละ	35.00	24.69	70.54	ไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย
KPI 2.3.2 จำนวนบทความของนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในฐานข้อมูล TCI 1 หรือ ระดับนานาชาติ	บทความ	33	182	551.52	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Service Excellence นำการบริการวิชาการสู่ความเป็นเลิศ					
C-KPI 3.1 จำนวนโครงการที่ให้บริการวิชาการ	โครงการ	12	16	133.33	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างการบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม (Academic Service with Impact)					
KPI 3.1.1 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4.30	4.11	95.58	ไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย
KPI 3.1.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการ	เครือข่าย	23	25	108.70	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
KPI 3.1.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ช่วยแก้ปัญหาให้ชุมชนและสังคมที่กำหนดไว้ในแผน	โครงการ	3	5	166.67	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
KPI 3.1.4 ร้อยละของศูนย์วิจัยที่ให้บริการวิชาการต่อจำนวนศูนย์วิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	8.50	25.00	294.12	บรรลุผลเกินเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	2561				หมายเหตุ
	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Sustainable Faculty การพัฒนาคณะเศรษฐศาสตร์อย่างยั่งยืน					
C-KPI 4.1 สัดส่วนรายได้รวมต่อรายจ่ายรวม	สัดส่วน	1.42	1.58	111.27	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
C-KPI 4.2 ร้อยละงบกลางต่องบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	≤ 9.00	8.75	102.78	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
C-KPI 4.3 ระดับความผูกพันของบุคลากร	ค่าเฉลี่ย	3.90	3.75	96.15	ไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ 1 : รักษาระดับรายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษาและสร้างรายได้จากเงินกองทุนพัฒนาคณะ					
KPI 4.1.1 สัดส่วนรายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษาต่อรายจ่ายรวม	สัดส่วน	1.22	1.46	119.67	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
KPI 4.1.2 จำนวนเงินกองทุนพัฒนาคณะ	บาท	55,000,000.00	68,853,685.74	125.19	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ 2 : ควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของคณะ					
KPI 4.2.1 ร้อยละของงบบุคลากรต่อรายได้ทั้งหมด	ร้อยละ	≤ 23.00	9.88	157.04	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
KPI 4.2.2 ร้อยละของค่าสาธารณูปโภคต่อหัวที่ลดลง	ร้อยละ	ลดลงร้อยละ 1 ต่อปี	-3.07	307	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
KPI 4.2.3 ค่าภาระสอนเกินต่อหัว	บาท/คน/ภาค	≤ 65,000.00	50,473.93	128.78	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ 3 : รักษาวินัยทางการเงิน					
KPI 4.3.1 ร้อยละของงบประมาณที่มีการโอนจากงบกลาง	ร้อยละ	≤ 65.00	3.99	193.86	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากร (Staff Engagement)					
KPI 4.4.1 อัตราการลาออกของบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติงาน	ร้อยละ	≤ 4.40	6.82	45.00	ไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย
KPI 4.4.2 ระดับความสุขของบุคลากร	ค่าเฉลี่ย	61.00	64.00	104.92	บรรลุผลเกินเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	2561				หมายเหตุ
	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 Process and Management Excellence กระบวนการและการจัดการที่เป็นเลิศ					
C-KPI 5.1 คณะได้รับการรับรองคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX	EdPEX Score	N/A	N/A		
C-KPI 5.3 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาศึกษาที่คณะเศรษฐศาสตร์ มช.	ร้อยละ	10.00	12.61	126.10	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ 1 : ระบบธรรมาภิบาลที่ดี (Good Governance)					
KPI 5.1.1 ระดับความเชื่อมั่นจาก Stakeholder ที่มีต่อการดำเนินงานของคณะ	ค่าเฉลี่ย	4.50	4.31	95.78	ไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย
KPI 5.1.2 ผลการประเมินผู้บริหาร	ค่าเฉลี่ย	4.25	4.51	106.12	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
KPI 5.1.3 จำนวนข้อร้องเรียนผู้บริหารในด้านการบริหารงานคณะ	ครั้ง	0	0	100.00	บรรลุผลตามเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างระบบจัดการที่โดดเด่น (Outstanding Faculty Management System)					
KPI 5.2.3 ร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละ	81.00	72.54	89.56	ไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ 3 : กระบวนการพัฒนาและการบริหารจัดการบุคลากรที่โดดเด่น (Staff Development and Management)					
KPI 5.3.1 ระยะเวลาในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรในสายวิชาการ	ปี	≤ 3.40	3.17	107.26	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
KPI 5.3.2 ระยะเวลาในการเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการและเชี่ยวชาญของบุคลากรสายปฏิบัติงาน	ปี	≤ 3	0	0	ไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย
KPI 5.3.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและวิจัย	ร้อยละ	97.00	97.78	100.80	บรรลุผลเกินเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	2561				หมายเหตุ
	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	
KPI 5.3.4 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อทักษะภาษาอังกฤษของสายปฏิบัติงาน	ค่าเฉลี่ย	4.50	4.77	106.00	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
KPI 5.3.5 ผลการประเมินอาจารย์ผู้สอนโดยนักศึกษา	ค่าเฉลี่ย	4.30	4.44	103.26	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างชื่อเสียงคณะ Outstanding Reputation					
KPI 5.4.1 จำนวนเงินบริจาคจาก Stakeholder	บาท	4,500,000.00	3,484,318.00	77.43	ไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย
KPI 5.4.2 ระดับความพึงพอใจต่อการสื่อสารระหว่างคณะกับ stakeholder	ค่าเฉลี่ย	4.50	4.12	91.56	ไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย
KPI 5.4.3 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อทักษะภาษาอังกฤษของสายวิชาการและความเป็นสากลของคณะ	ค่าเฉลี่ย	8.00	8.99	112.38	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
KPI 5.4.4 จำนวนรางวัลที่คณะเศรษฐศาสตร์ได้รับในระดับชาติและนานาชาติ เฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง	ค่าเฉลี่ย จำนวนรางวัล	9.00	12.67	140.78	บรรลุผลเกินเป้าหมาย

สรุปภาพรวมปีงบประมาณ 2561

คณะเศรษฐศาสตร์ได้จัดทำตัวชี้วัดสำหรับยุทธศาสตร์ทั้งหมดจำนวน 52 ตัวชี้วัด โดยตัวชี้วัดที่บรรลุตามเป้าหมายมีจำนวน 37 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 71.15 ของตัวชี้วัดทั้งหมด โดยยุทธศาสตร์ที่ 1 นำวิชาการสู่ความเป็นเลิศ (ด้านการเรียนการสอน) บรรลุ 10 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 83.33 ยุทธศาสตร์ที่ 2 นำวิจัยสู่ความเป็นเลิศ บรรลุตามเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 50 ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำการบริการวิชาการสู่ความเป็นเลิศ บรรลุตามเป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 80 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคณะเศรษฐศาสตร์อย่างยั่งยืน บรรลุตามเป้าหมาย 9 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 81.82 และยุทธศาสตร์ที่ 5 กระบวนการและการจัดการที่เป็นเลิศ บรรลุตามเป้าหมาย 9 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 64.29 (ตารางที่ 1.1 และภาพที่ 46)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำวิชาการสู่ความเป็นเลิศ (ด้านการเรียนการสอน)

คณะฯ ได้บรรลุเป้าหมาย 10 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 83.33 ซึ่งสอดคล้องกับผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ภายในระดับหลักสูตรที่เปิดสอนอยู่ในปัจจุบันโดยในปีการศึกษา 2561 คณะฯ ได้รับผลการประเมินผ่านทุกหลักสูตร ซึ่งมีแนวโน้มที่ดีขึ้นกว่าปีการศึกษา 2559 และ 2560 (ตารางที่ 2) ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุตามเป้าหมายจำนวน 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ ร้อยละของการเพิ่มขึ้นเงินเดือนเฉลี่ยของบัณฑิต และจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา สำเร็จร้อยละ 85.19 เนื่องจากนักศึกษาที่ไปปฏิบัติสหกิจศึกษาและต้องทำวิจัยในกระบวนการวิชาแบบฝึกหัดการวิจัย (751409) มีแนวโน้มที่จะสำเร็จการศึกษาช้ากว่าแผนการศึกษาที่กำหนดไว้ ดังนั้น คณะฯ จึงได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรโดยให้นักศึกษาสามารถนำรายงานจากการปฏิบัติสหกิจศึกษามาเทียบแทนกระบวนการวิชาแบบฝึกหัดการวิจัย (751409) เพื่อสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้นักศึกษาไปปฏิบัติสหกิจเพิ่มมากขึ้น ทำให้จำนวนร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมสหกิจศึกษาในปี 2562 เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 20 (ภาพที่ 6) สำหรับด้านเงินเดือนเฉลี่ยของบัณฑิต ต่ำกว่าเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะบัณฑิตของคณะฯ ที่ประกอบวิชาชีพอิสระไม่ได้รายงานผลเงินเดือนที่ได้รับกลับมา ซึ่งทางคณะฯ จะมีมาตรการติดตามผลการเก็บข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ผลลัพธ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าคณะฯ สามารถบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่วางไว้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 นำวิจัยสู่ความเป็นเลิศ

คณะฯ ได้บรรลุเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 50 ซึ่งสอดคล้องกับผลงานที่ตีพิมพ์ในฐาน SCOPUS ต่อและ Citation ต่อคน ของคณะฯ อยู่ในอันดับ 1 ของประเทศสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และอันดับต้นๆ ของมหาวิทยาลัย โดยตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 5 ตัวชี้วัด ได้แก่ จำนวนงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ สำเร็จร้อยละ 60 ผลงานวิจัย/บทความที่ผลิตโดย Yong Researcher Team สำเร็จร้อยละ 67.8 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัลเฉลี่ย 3 ปีซ้อนหลัง สำเร็จร้อยละ 76.29 จำนวนครั้งที่บุคลากรสายวิชาการไปเสนอผลงาน/ประชุมสัมมนา

ทางด้านการเรียนการสอนและวิจัย สำเร็จร้อยละ 88.53 และร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ สำเร็จร้อยละ 70.54 ซึ่งทางคณะฯ ได้ดำเนินมาตรการสร้างแรงจูงใจโดยให้นักวิจัยอาวุโสของคณะฯ และเครือข่ายความร่วมมือถ่ายทอดองค์ความรู้การวิจัยสู่นักวิจัยรุ่นใหม่ จัดเวทีการประชุมนานาชาติ และสนับสนุนงบประมาณเพื่อให้นักวิจัยรุ่นใหม่ผลิตผลงานวิจัยและไปนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติส่งผลให้ ในปี 2561 รองศาสตราจารย์ ดร.เร็กซ์ ดันสุชาติ และอาจารย์ ดร.วรพล ยะมะกะ ได้รับรางวัลนักวิจัยดีเด่นและรุ่นใหม่ดีเด่นข้างทองคำ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโทและเอก ได้รับรางวัลวิทยานิพนธ์และปริญญานิพนธ์ระดับดีมากเป็นประจำ

ผลลัพธ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าคณะฯ สามารถบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่วางไว้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำการบริการวิชาการสู่ความเป็นเลิศ

คณะฯ ได้บรรลุเป้าหมายจำนวน 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 81.82 ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุตามเป้าหมายจำนวน 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ สำเร็จร้อยละ 96 ซึ่งคณะฯ ได้ปรับปรุงยุทธศาสตร์นี้ใหม่ในปี 2562 โดยการสร้าง ส่งเสริม และพัฒนาการเรียนรู้มิติใหม่โดยใช้เครือข่ายและผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น

ผลลัพธ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าคณะฯ สามารถบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่วางไว้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคณะเศรษฐศาสตร์อย่างยั่งยืน

คณะฯ ได้บรรลุเป้าหมายจำนวน 9 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 81.82 โดยตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมายจำนวน 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ ระดับความผูกพันของบุคลากร บรรลุร้อยละ 96.15 และอัตราการลาออกของบุคลากรฝ่ายวิชาการและสายปฏิบัติงาน บรรลุร้อยละ 45 ทางคณะฯ จึงได้มีมาตรการที่สร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กรมากขึ้น โดยมีมาตรการปรับพนักงานชั่วคราวให้เป็นพนักงานประจำมากขึ้น และโครงการ Happy Workplace ล่าสุดได้จัดสรรงบประมาณเพื่อเพิ่มพูนความรู้ของบุคลากรสายสนับสนุนให้เหมือนกับสายวิชาการ โครงการฉีดวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่เป็นประจำทุกปี และจัดหาเครื่องฟอกอากาศมาประจำทุกห้อง

ผลลัพธ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าคณะฯ สามารถบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่วางไว้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 กระบวนการและการจัดการที่เป็นเลิศ

คณะฯ ได้บรรลุเป้าหมายจำนวน 9 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 64.29 โดยตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 5 ตัวชี้วัด ได้แก่ ระดับความเชื่อมั่นจาก Stakeholder ที่มีต่อการดำเนินงานของคณะฯ บรรลุร้อยละ 95.78 ระยะเวลาในการเข้าสู่ตำแหน่งขานาญการและเชี่ยวชาญของบุคลากรสายปฏิบัติงาน จำนวนเงินบริจาคจาก Stakeholder บรรลุร้อยละ 77.43 ระดับความพึงพอใจต่อการสื่อสารระหว่าง

คณะฯ กับ Stakeholder สำเร็จร้อยละ 91.56 และร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย บรรลุร้อยละ 89.56 ซึ่งคณะฯ ได้พบปะกับ Stakeholder มากขึ้น โดยผ่านการสัมมนาและเสวนารวมทั้งการติดต่อสื่อสารผ่าน Social Media ต่างๆ

ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงานที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย รอบ 1 ปี 6 เดือนหลัง (ครบ 3 ปี)

ตามที่คณะเศรษฐศาสตร์ผ่านเกณฑ์ EdPEx200 แล้วนั้น คณะฯ ได้พัฒนาองค์กรตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศอย่างต่อเนื่องมุ่งสู่ EdPEx300 ดังนั้นในเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ค่านิยม และยุทธศาสตร์ ได้ถูกทบทวนปรับปรุงแก้ไข เพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศตามสภาพแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ซึ่งมีทิศทางการเติบโตและพัฒนาควบคู่กับแนวทางของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วิสัยทัศน์ : สถาบันชั้นนำที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและระดับสากลอย่างยั่งยืน

พันธกิจ : **การศึกษา** ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาคและในระดับสากล

การวิจัย สร้างงานวิจัยที่เป็นเลิศในด้านการพัฒนาภูมิภาคและนานาชาติอย่างยั่งยืน และให้องค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ที่จำเป็นแก่สาธารณะ

การบริการวิชาการ มุ่งให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคมในพื้นที่ภาคเหนือและในระดับสากล เพื่อให้เกิดการพัฒนา อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2562			หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการสร้างบัณฑิตสายพันธุ์ใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ					
1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานองค์กรภาครัฐ/เอกชน ที่มีชื่อเสียง	ร้อยละ	25.00	52.70	210.80	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
1.2 ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานองค์กรภาครัฐ/เอกชนในระดับชั้นนำ	ร้อยละ	กำหนดเป้าหมายตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565			
1.3 มูลค่าธุรกิจ Startup ของนักศึกษาและบัณฑิต	บาท	0.5 ล้าน	N/A		
1.3 จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับการบ่มเพาะ (Incubatees)	คน				
1.4 จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ของนักศึกษาหรือศิษย์เก่า (Spin off/start up)	ธุรกิจ	กำหนดเป้าหมายตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและระดับสากลอย่างยั่งยืน					
2.1 จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติต่ออาจารย์และนักวิจัย (paper/faculty)	บทความ/คน	1.93	2.84	147.15	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
2.2 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารกลุ่ม Q1 ต่ออาจารย์และนักวิจัย	บทความ/คน	กำหนดเป้าหมายตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565			
2.3 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citations) ในฐานข้อมูล Scopus ต่ออาจารย์และนักวิจัย (citation/faculty)	บทความ/คน	1.75	6.28	185.14	บรรลุผลเกินเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2562			หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ	
2.4 จำนวนเงินทุนวิจัยจากภายนอกต่อคน (Research Funding per Faculty)	บาท/คน	500,000.00	691,415.93	138.28	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
2.5 สัดส่วนจำนวนเงินทุนวิจัยด้านพัฒนาเศรษฐกิจระดับภูมิภาคต่อเงินทุนวิจัยภายนอก	ร้อยละ	20.00	31.19	155.95	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
2.6 คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวิจัยและนวัตกรรมด้านพัฒนาเศรษฐกิจ	บาท	11 ล้าน	81.28 ล้าน	738.91	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
2.6 จำนวนโครงการหรือชุดโครงการที่ผ่านการคัดเลือกและได้รับการประเมินผลกระทบ	โครงการ				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการสร้าง ส่งเสริม และพัฒนากระบวนการเรียนรู้มิติใหม่ของการศึกษา (CMU-SMILE)					
3.1 จำนวนกระบวนการวิชาที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับหลักสูตรพหุวิทยาการ-สหวิทยาการ: SMI	กระบวนการวิชา	กำหนดเป้าหมายตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563			
3.2 จำนวนรายได้จากหลักสูตรการเรียนรู้ระยะสั้น แบบ Lifelong Learning: LE	บาท				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างการเติบโตให้กับองค์กรด้านการเงินอย่างยั่งยืน					
4.1 สัดส่วนรายได้รวมต่อรายจ่ายรวม	สัดส่วน	1.45:1	1.75:1	120.69	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
4.2 ร้อยละของรายได้อื่นต่อรายรับรวม	ร้อยละ	7.00	7.97	113.86	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
4.3 รายได้จาก New Business Model	บาท	กำหนดเป้าหมายตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563			

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2562			หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรเพื่อการเข้าสู่ศตวรรษที่ 21					
5.1 จำนวนบุคลากรที่มีบทบาทหรือเป็นที่ปรึกษาขององค์กรภาครัฐ/เอกชน ในระดับจังหวัดหรือระดับภูมิภาค	คน	1	1	100.00	บรรลุผลตามเป้าหมาย
5.2 จำนวนบุคลากรที่มีบทบาทหรือเป็นที่ปรึกษาขององค์กรภาครัฐ/เอกชนในระดับประเทศหรือระดับสากล	คน	กำหนดเป้าหมายตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565			
5.3 ร้อยละของงบประมาณที่เบิกจ่ายสำหรับการพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เทียบกับงบประมาณรายจ่ายรวม	ร้อยละ	10.00	14.55	145.50	บรรลุผลเกินเป้าหมาย
5.4 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษากับองค์กรของรัฐและเอกชนชั้นนำในประเทศและต่างประเทศต่อนักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	5.00	73.75	1475.00	บรรลุผลเกินเป้าหมาย

สรุปภาพรวมปีงบประมาณ 2562

คณะเศรษฐศาสตร์ได้จัดทำตัวชี้วัดสำหรับยุทธศาสตร์ทั้งหมดจำนวน 12 ตัวชี้วัด ลดลงจากวิสัยทัศน์เดิมที่เคยใช้ในปีงบประมาณ 2561 โดยตัวชี้วัดที่บรรลุตามเป้าหมายมีจำนวน 11 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 91.67 ของตัวชี้วัดทั้งหมด โดยยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการสร้างบัณฑิตสายพันธุ์ใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ บรรลุ 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 50 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและระดับสากลอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการสร้าง ส่งเสริม และพัฒนากระบวนการเรียนรู้มิติใหม่ของการศึกษา (CMU-SMILE) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างการเติบโตให้กับองค์กรด้านการเงินอย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรเพื่อการเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 บรรลุทุกตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100.00 สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายได้กำหนดไว้ในปี 2563 (ตารางที่ 1.2 และภาพที่ 47)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างบัณฑิตสายพันธุ์ใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ

คณะฯ ได้บรรลุเป้าหมายจำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 50 ได้แก่ ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานองค์กรภาครัฐ/เอกชนที่มีชื่อเสียง ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุตามเป้าหมาย ได้แก่ มูลค่าธุรกิจ Startup ของนักศึกษาและบัณฑิต เนื่องจากมีข้อจำกัดในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำให้คณะฯ ได้ปรับตัวชี้วัดใหม่ในปี 2563 เป็นจำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับการบ่มเพาะ (Incubatees) และจำนวนธุรกิจเกิดใหม่ของนักศึกษาหรือศิษย์เก่า (Spin off/Start up) นอกจากนั้นในปี 2562 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารึก สิงห์ปรีชา ได้รับรางวัลอาจารย์ดีเด่นช่วงทองคำ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผลลัพธ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าคณะฯ สามารถบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่วางไว้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและระดับสากลอย่างยั่งยืน

คณะฯ ได้บรรลุเป้าหมายทุกตัวจำนวน 5 ตัวชี้วัด นอกจากนั้น ในปี 2562 รองศาสตราจารย์ ดร. นิสิต พันธมิตร และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์ ได้รับรางวัลนักวิจัยดีเด่นและนักวิจัยรุ่นใหม่ดีเด่นช่วงทองคำ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้ง อาจารย์ ดร. กันต์สินี กันทะวงศ์วาร ได้รับรางวัลระดับดี รางวัลสภาวิจัยแห่งชาติ รางวัลผลงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2563 นอกจากนั้น จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS ขึ้นไปต่อคน และจำนวน Citation ต่อคน คณะฯ อยู่ในอันดับที่ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง

ผลลัพธ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าคณะฯ สามารถบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่วางไว้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้าง ส่งเสริม และพัฒนากระบวนการเรียนรู้มิติใหม่ของการศึกษา (CMU-SMILE)

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วยจำนวนวิชาที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับหลักสูตร พหุวิทยาการ-สหวิทยาการ: SMI และจำนวนรายได้จากหลักสูตรการเรียนรู้ระยะสั้นแบบ Lifelong Learning: LE ยังไม่สามารถรายงานผลได้เนื่องจากขณะนี้ ได้กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดไว้ในปี 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างการเติบโตให้กับองค์กรด้านการเงินอย่างยั่งยืน

ขณะนี้ ได้บรรลุเป้าหมายทุกตัวจำนวน 2 ตัวชี้วัด ในปี 2562 ได้แก่ สัดส่วนรายได้รวมต่อรายจ่ายรวม และร้อยละของรายได้อื่นต่อรายรับรวม ซึ่งสะท้อนถึงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและมั่นคง สำหรับรายได้จาก New Business Model ได้กำหนดเป้าหมายไว้ในปี 2563

ผลลัพธ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าขณะนี้ สามารถบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่วางไว้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรเพื่อการเข้าสู่ศตวรรษที่ 21

ขณะนี้ ได้บรรลุเป้าหมายทุกตัวจำนวน 3 ตัวชี้วัด ในปี 2562 ได้แก่ จำนวนบุคลากรที่มีบทบาทหรือเป็นที่ปรึกษาขององค์กรภาครัฐ/เอกชนในระดับจังหวัดหรือระดับภูมิภาค ร้อยละของงบประมาณที่เบิกจ่ายสำหรับการพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เทียบกับงบประมาณรายจ่ายรวม โดย รองศาสตราจารย์ ดร.นิสิต พันธมิตร ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาคด้านวิชาการ สำนักนายกรัฐมนตรี โดยมีรองนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ศาสตราจารย์ ดร.ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นนักวิชาการประจำคณะกรรมการการเงินการคลัง สถาบันการเงินและตลาดการเงิน สถาผู้แทนราษฎร และรองศาสตราจารย์ ดร.คมสัน สุริยะ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้อำนวยการภารกิจติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์หน่วยงานในระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำหรับร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษากับองค์กรของรัฐและเอกชนชั้นนำในประเทศและต่างประเทศ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

ผลลัพธ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าขณะนี้ สามารถบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่วางไว้

3. ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยที่ได้ให้ไว้ในช่วงการเสนอแผนบริหารงานของหัวหน้าส่วนงาน

ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1. นายชวง ชัยสุโรจน์ นายกสภามคมนักศึกษา เก๋ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กล่าวว่าสภามคมนักศึกษาเก๋ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ต้องการสนับสนุนโครงการสหกิจศึกษา ของคณะฯ ทั้งนี้เพื่อให้สหกิจศึกษาของ มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น	คณะฯ มีมาตรการและได้ดำเนินการ ดังนี้ - ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา ได้เข้าร่วมปฏิบัติสหกิจศึกษามากขึ้นโดย ดำเนินการปรับเนื้อหาของกระบวนวิชา 751408 สำหรับนักศึกษาที่ไปปฏิบัติ สหกิจศึกษา ให้สอดคล้องกับทักษะที่ จำเป็นในการปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถาน ประกอบการ และให้นักศึกษาสามารถนำ รายงานวิจัยของสหกิจศึกษาในกระบวน วิชา 751449 (สหกิจศึกษา) เป็นงานวิจัย ในกระบวนวิชา 751409 (แบบฝึกหัดการ วิจัยปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน) เพื่อสร้าง แรงจูงใจและส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถ ใช้ความรู้ที่ได้จากการศึกษา ไปทำการวิจัย ปัญหาในสถานประกอบการจริง ซึ่งจะเป็น ประโยชน์ต่อนักศึกษา และสถาน ประกอบการ ทำให้นักศึกษาเกิดทักษะ และความพร้อมในการปฏิบัติงานเมื่อจบ การศึกษามากยิ่งขึ้น - ร่วมมือกับสภามคณิศรเก๋ามหาวิทยาลัย เชียงใหม่ และสภามคณิศรเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในเรื่องสหกิจศึกษา โดยได้ปรึกษารื้อกับ คุณชูชาติ เพ็ชรอำไพ ประธานกรรมการบริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) และ คุณชวง ชัยสุโรจน์ และคุณสมยศ วงษ์ทอง สาธ นายกสภามคณิศรเกี่ยวกับการจัดการ เรียนการสอนสหกิจศึกษา ซึ่งทางสภามคณ ได้ให้ความร่วมมือในการจัดหาสถาน	

ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
	ประกอบการเพื่อรองรับการปฏิบัติสหกิจศึกษาของนักศึกษา พร้อมให้แนวทางการเลือกสถานประกอบการในการปฏิบัติสหกิจศึกษาที่สอดคล้องกับการใช้ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ และเพื่อให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษา และสถานประกอบการมากที่สุด ส่งผลให้ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมสหกิจศึกษาเพิ่มขึ้นมากในปี 2562	
2. จำนวนอาจารย์ของคณะฯ ที่เข้าสู่วัยเกษียณมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของคณะฯ มีแนวโน้มลดลงค่อนข้างมาก อาจจะทำให้เป็นอุปสรรคต่อยุทธศาสตร์ด้านงานวิจัย	คณะฯ มีมาตรการและได้ดำเนินการ ดังนี้ - บรรจุอาจารย์ใหม่ระดับปริญญาเอกจากต่างประเทศที่มีประสบการณ์และศักยภาพด้านการสอนและการวิจัย จำนวน 6 อัตรา และนักเรียนทุนที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกจากต่างประเทศ จำนวน 1 คน - ทำสัญญาจ้างอาจารย์อาวุโสที่เกษียณอายุและมีศักยภาพด้านการวิจัย ได้แก่ ศ.ดร.ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และ ผศ.ดร.มานิช โพธารมณ์ เพื่อทำการวิจัยแบบบูรณาการกับหน่วยงานต่างๆ และถ่ายทอดองค์ความรู้การวิจัยสู่นักวิจัยรุ่นใหม่ - จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนการศึกษาให้แก่ นักศึกษามีศักยภาพไปศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกในต่างประเทศ - จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนการศึกษาระดับปริญญาโทและเอกในคณะฯ - สนับสนุนงบประมาณให้อาจารย์รุ่นใหม่ไปนำเสนอผลงานวิจัยในต่างประเทศ - จัดเวทีการนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติของคณะฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้	

ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
	นักวิจัยรุ่นใหม่และนักศึกษาระดับบัณฑิตได้นำเสนอผลงาน เช่น TES และ AED - ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อ Social Media	
3. ผลงานการบริหารงานของคณบดีที่ผ่านมาอยู่ในระดับดีมาก การไปต่อยอดผลงานที่ทำไว้อาจเป็นเรื่องยาก จึงอาจพิจารณาเลือกดำเนินการในด้านที่ยังเป็นจุดอ่อนของคณะฯ เช่น ความรู้พื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์ของนักศึกษา เป็นต้น หรืออาจพิจารณาดำเนินการเพิ่มเติมในส่วนที่เป็นจุดแข็งที่มีอยู่แล้ว เช่น คณะฯ มีผลงานการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS เป็นอันดับ 1 แต่ผลงานเหล่านั้นมาจากอาจารย์เพียงคนเดียว จึงควรหาวิธีการที่จะทำให้อาจารย์ส่วนใหญ่สร้างผลงานซึ่งจะช่วยสร้างความยั่งยืนได้มากกว่า	คณะฯ มีมาตรการและได้ดำเนินการ ดังนี้ - จัดสรรอาจารย์อาวุโสของคณะฯ และเครือข่ายความร่วมมือเป็นพี่เลี้ยงในการสร้างองค์ความรู้ทางด้านวิจัยให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่ - จัดสรรงบประมาณวิจัยภายในคณะฯ จำนวน 50,000 บาท/คน/ปี ให้แก่อาจารย์และนักวิจัยรุ่นใหม่ - อาจารย์และนักวิจัยจะได้รับเงินสนับสนุนจากคณะฯ ไปนำเสนอผลงานในต่างประเทศ จำนวน 3 ครั้ง/คน/ปี ครั้งละจำนวน 30,000 บาท และสำหรับภายในประเทศ จำนวน 60,000 บาท/คน/3 ปี และจัดสรรงบประมาณ เช่น Overhead Charge 7% จากงานวิจัยให้นักวิจัย 2% ศูนย์วิจัย 2% และคณะฯ 3% เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักวิจัยไปพัฒนาศักยภาพและนำเสนอผลงานทางวิชาการตามความสนใจ - สนับสนุนให้อาจารย์ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับ Q1 และ Quantum Coding มากขึ้น โดยให้เป็นส่วนหนึ่งของผลงานใน KPI ส่วนบุคคล (Econ Scorecards) - จัดเวทีการนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติของคณะฯ เช่น TES และ AED เป็นประจำทุกปี	

ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
	- ร่วมมือทางวิชาการโดยมีข้อตกลงความร่วมมือแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักวิจัย และ นักศึกษากับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศมากขึ้น - จัดโครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อเพิ่มทักษะให้นักศึกษาทั้งหลักสูตรภาคปกติ และนานาชาติ ซึ่งบางส่วนได้รับการจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัย - จัดโครงการ Refresher Course ให้กับนักศึกษาที่เข้าเรียนในหลักสูตรปริญญาโท โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ส่งผลให้คณะฯ ได้รับรางวัลนักวิจัยดีเด่นและนักวิจัยรุ่นใหม่ดีเด่นข้างทองคำเป็นประจำทุกปี รวมทั้งผลงานปริญญานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้รับรางวัลระดับดีมากเป็นประจำทุกปีเช่นกัน	
4. คณะฯ ควรจะเข้ามามีบทบาทในงานวิจัยแบบ Multidisciplinary ของมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น เนื่องจากการทำงานวิจัยทุกเรื่องต้องการความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ โดยเฉพาะงานวิจัยที่จะผลักดันยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัยทั้ง 3 เรื่อง รวมทั้งงานวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ที่จะมีอิทธิพลต่อนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศด้วย	คณะฯ ได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัยโดยได้ทำตัวชี้วัดที่ท้าทายทางตามคำรับรองในด้าน - ผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการวิจัยและนวัตกรรมโดยประเมินในรูปคุณค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value) ที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะงานวิจัยด้าน BCG - จำนวนธุรกิจใหม่ (Startup Business) - จำนวนผลงานวิชาการที่ถูกนำไปใช้จริง - การวิจัยบูรณาการกับหน่วยงานอื่นๆ ในด้าน BCG เช่น พลังงานหมุนเวียนและทดแทน ทรัพยากรน้ำ สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม หมอกควัน การท่องเที่ยว และ Quantum Coding เป็นต้น	

ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
5. คณะฯ มีงานวิจัยและมีความร่วมมือกับต่างประเทศค่อนข้างมาก โดยเฉพาะความร่วมมือกับประชาคมอาเซียน จึงน่าจะมีการทำวิจัยร่วมกันในลักษณะที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ระหว่างประเทศให้แก่ นักศึกษา เช่น ความรู้เรื่องอาเซียน เป็นต้น	คณะฯ มีมาตรการและการดำเนินการ ดังนี้ - ทำงานร่วมกับศูนย์อาเซียนศึกษา (ASEAN Study) เพื่อทำการวิจัยเชิงรุกในกลุ่มประเทศ CLMV โดยรองศาสตราจารย์ ดร. นิสิต พันธมิตร เป็นผู้อำนวยการศูนย์ดังกล่าว - เปิดกระบวนวิชา Selected Topic in ASEAN Economics Study - ดำเนินโครงการวิจัยร่วมและได้รับเงินทุนสนับสนุนจาก Providence University, Taiwan จำนวน 1,000,000.- บาท - เข้าร่วมโครงการ Thailand Scholarship เพื่อให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษาที่มีศักยภาพในกลุ่มประเทศ CLMV เพื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาโทของคณะ	
6. คณะฯ ควรทำงานวิจัยที่ใช้ Big Data ซึ่งปัจจุบันมีข้อมูลหลายส่วน เช่น ข้อมูลการซื้อขายที่ดินที่มีการจดทะเบียนเป็นรายแปลง ข้อมูลการทำงานของแรงงานในระบบ ซึ่งสามารถนำมาวิเคราะห์ในแต่ละจังหวัด และจะมีประโยชน์อย่างมากในเชิงนโยบายสาธารณะ เนื่องจากภาวะการจ้างงานของประชากรเป็นเรื่องที่น่าเป็นห่วง เพราะผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) มีการขยายตัว แต่อัตราการจ้างงานกลับไม่ขยายตัวเท่าที่ควร	คณะฯ มีมาตรการและดำเนินการ ดังนี้ - ให้ศูนย์วิจัยต่างๆ ภายใต้ Economic Research Park โดยศูนย์ความเป็นเลิศ เศรษฐมิติ ศูนย์เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล ศูนย์เศรษฐกิจอาเซียน และศูนย์เศรษฐศาสตร์โทรคมนาคม เป็นเจ้าภาพในการทำวิจัยที่ใช้ Big Data ร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีควอนตัม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น	
7. การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานควรเป็นเป้าหมายที่ท้าทาย และไม่ควรต่ำกว่าเป้าหมายเดิม เช่น จำนวนเงินทุนวิจัยภายนอกต่อคน ร้อยละของงบประมาณที่ใช้กับการสร้างสภาพแวดล้อมให้เกิดการ	คณะฯ มีมาตรการและได้ดำเนินการภายหลังจากการปรับวิสัยทัศน์ใหม่ โดยกำหนดตัวชี้วัดที่ท้าทาย (Challenge KPI) ให้มีเป้าหมายที่สูงขึ้นในปี 2562 อาทิเช่น	

ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
เรียนรู้ อัตราการดำเนินงานของบัณฑิต ระดับปริญญาเอก เป็นต้น	- จำนวนเงินทุนภายนอก/ต่อคน อย่างน้อย 500,000 บาท - สนับสนุนเงินทุนวิจัยด้านพัฒนาเศรษฐกิจ อย่างน้อยร้อยละ 20 - ค่าตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เกิดจากงานวิจัยและนวัตกรรม อย่างน้อย 11,000,000 บาท	
8. การกำหนดตัวชี้วัดในส่วนของยุทธศาสตร์ ที่ 3 เรื่องการบริการวิชาการสู่ความ เป็นเลิศ พบว่าตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่ 1 สร้างการบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ ต่อชุมชน และ สังคม (Academic Service with Impact) มีแต่ตัวชี้วัดเชิง ปริมาณ ไม่มีตัวชี้วัด Impact จึงควรเพิ่ม ตัวชี้วัดด้านคุณภาพด้วย นอกจากนี้ ตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่ 2 สร้างรายได้จาก การบริการวิชาการ ซึ่งมีตัวชี้วัด คือ จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สร้าง รายได้ให้แก่คณะฯ ควรจะต้องวัดผลการ ดำเนินงานจากจำนวนเงินรายได้มากกว่า ซึ่งอาจเป็นการวัดผลจากร้อยละของเงิน รายได้ที่คณะฯ ได้รับจากการบริการ วิชาการต่อเงินรายได้ทั้งหมดของคณะฯ	คณะฯ ได้ดำเนินการจัดทำตัวชี้วัดที่ท้าทาย (Challenge KPI) กับมหาวิทยาลัย ดังนี้ - การประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เกิดจากงานวิจัย และนวัตกรรมของหน่วยงานต่างๆ ภายใน มหาวิทยาลัย ซึ่งได้รับงบประมาณ สนับสนุนจากมหาวิทยาลัย - จำนวนผลงานทางวิชาการที่ถูกนำไปใช้ ประโยชน์จริงซึ่งสามารถวัดออกมาเป็น มูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value) ได้	

4. ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงานของผู้ดำรงตำแหน่ง (หัวหน้าส่วนงาน) ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในรอบ 1 ปี 6 เดือน ที่ผ่านมา

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ (รอบ 1 ปี 6 เดือน)	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1. กลุ่มคณาจารย์และกลุ่มผู้ปฏิบัติงานสายปฏิบัติการของคณะฯ ส่วนใหญ่มีความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของคณบดี “ตั้งแต่เข้ารับตำแหน่งจนถึงปัจจุบัน” และ “ความไว้วางใจในการให้ปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนครบวาระ” อยู่ในระดับดี จึงเป็นโอกาสที่ดีที่คณบดีและทีมผู้บริหารของคณะฯ จะได้ใช้ความเชื่อมั่นที่ได้รับนี้ใช้ในการพัฒนาคณะฯ สู่ความเป็นเลิศร่วมกัน ซึ่งเชื่อว่าน่าจะได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายด้วยดี	ได้สร้างความเชื่อมั่นและความผูกพันให้กับคณาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายปฏิบัติการของคณะฯ โดยการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ต่างๆ อาทิเช่น งานเลี้ยงแสดงความยินดีให้แก่คณาจารย์ที่ได้รับรางวัล งานเลี้ยงต้อนรับบุคลากรใหม่ การดูแลเอาใจใส่สุขภาพและสวัสดิการของบุคลากรอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง รวมถึงการจัดกิจกรรมสร้างสุขให้กับบุคลากรภายใต้โครงการ Happy Workplace @ Econ CMU	
2. คณบดีและทีมผู้บริหารควรหาแนวทางในการสื่อสารให้บุคลากรของคณะฯ เข้าใจถึงวิสัยทัศน์และเป้าหมายการบริหารงานเพิ่มมากขึ้น เพื่อการพัฒนาคณะฯ ไปสู่ความเป็นเลิศที่กำหนดไว้ให้เร็วขึ้น รวมถึงการพูดคุยกับบุคลากรในคณะฯ เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ซึ่งจะ เป็นการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและสร้างความร่วมมือในการพัฒนาองค์กรไปสู่เป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ร่วมกัน รวมทั้งยังเป็นการหลีกเลี่ยงความไม่เข้าใจกันที่อาจเกิดขึ้นภายในองค์กรลงได้	ทุกครั้งที่มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในคณะฯ ร่วมกัน ก็จะมีการสื่อสารในทุกช่องทางให้บุคลากรเข้าใจถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายและแผนการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง	
3. คณะฯ ควรบูรณาการการทำงานร่วมกันกับวิทยาลัยนานาชาติ (ที่รับผิดชอบดูแลนักศึกษาต่างชาติระดับปริญญาตรี) บัณฑิตวิทยาลัย (ที่รับผิดชอบดูแลนักศึกษาต่างชาติระดับบัณฑิตศึกษา)	คณะฯ ได้ทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขอตรวจลงตรา (VISA) อย่างต่อเนื่องทำให้ปัญหาดังกล่าวลดลง แต่ยังคงมีความล่าช้าอยู่บ้าง และให้หน่วยกิจการนักศึกษาและระบบอาจารย์ที่ปรึกษา	

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ (รอบ 1 ปี 6 เดือน)	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
สถาบันภาษา (ที่รับผิดชอบดูแลนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาเรียนหลักสูตรระยะสั้น) และสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (สำหรับนักศึกษาต่างชาติในการขอตรวจลงตรา (VISA)) เพิ่มขึ้น เพื่อหาแนวทางในการบริหารจัดการและการดูแลนักศึกษาต่างชาติโดยรวมให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องการขอตรวจลงตรา (VISA) ของนักศึกษาต่างชาติที่ค่อนข้างยุ่งยากและใช้เวลานาน เนื่องจากติดปัญหาเรื่องความมั่นคงของชาติ	รับผิดชอบและดูแลนักศึกษาต่างชาติอย่างใกล้ชิด	
4. คณาจารย์ตอบแบบสอบถามค่อนข้างน้อย หรือคิดเป็นร้อยละ 26.19 เท่านั้น จึงทำให้ภาพลักษณ์การมีส่วนร่วมของคณาจารย์น้อยตามไปด้วย รวมทั้งยังทำให้คณะฯ ขาดโอกาสที่จะได้รับข้อมูลย้อนกลับที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง	ผู้บริหารได้พบปะและพูดคุยกับคณาจารย์เพื่อชี้แจงความสำคัญของการตอบแบบสอบถามการประเมินผลการดำเนินงานของคณบดี เพื่อที่จะทำให้ได้ข้อมูลต่างๆ แล้วนำกลับมาพัฒนาปรับปรุงการบริหารงานเพื่อประโยชน์ของคณะฯ และส่วนรวม	
5. คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์หลายท่านที่ผ่านมาได้มีการวางรากฐานการพัฒนาคณะฯ ด้วยดีเสมอมา จนคณะฯ มีความเข้มแข็ง มีแนวทางการทำงานที่ดี และมีพัฒนาการความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นหากคณบดีมีแนวปฏิบัติที่สามารถรักษาความเข้มแข็งดังกล่าวไว้ให้คงอยู่และพัฒนาการบริหารให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป ก็จะเป็นการเสริมสร้างผลงานและชื่อเสียงให้กับคณะเศรษฐศาสตร์ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับชาติและนานาชาติต่อไป	เพื่อรักษามาตรฐานการพัฒนาและความหน้าของคณะฯ ให้เหมือนกับคณบดีหลายท่านที่ผ่านมา ผู้บริหารได้ยึดแนวทางการบริหารงานตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ และได้ทำการปรับปรุงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงแบบไปอย่างรวดเร็ว (VUCA) ซึ่งเห็นได้ว่าคณะฯ ยังสามารถเป็นผู้นำทางด้าน การเรียน การสอน การวิจัย และบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง	

5. ผลการดำเนินงานตามทื่อการบติมอบหมาย

ภารกิจที่อื่การบติมอบหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1. กรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ให้ข้อเสนอแนะและข้อคิดที่เป็นประโยชน์ในการเลือกบริษัทบริหารกองทุนให้เกิดผลตอบแทนสูงสุดและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ	
2. กรรมการบริหารกองทุนพัฒนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ให้ข้อเสนอแนะและข้อคิดที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารกองทุนให้เกิดผลตอบแทนสูงสุดภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้	
3. กรรมการดำเนินการสหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำกัด (สอ.มช.)	ให้ข้อเสนอแนะและข้อคิดที่เป็นประโยชน์ในการบริหารสหกรณ์ให้ได้ผลตอบแทนสูงสุดแก่สมาชิกโดยมีความโปร่งใสและตรวจสอบได้	

6. ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา

- 6.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE) ที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษมีจำนวนไม่มาก
- 6.2 หอพักภายในมหาวิทยาลัยสำหรับนักศึกษาไทยและต่างชาติมีไม่เพียงพอ
- 6.3 คณะเศรษฐศาสตร์มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนด้าน Software จำนวนมาก
- 6.4 การตรวจลงตรา (VISA) ของอาจารย์และนักศึกษาชาวต่างชาติยังมีความล่าช้าและใช้เวลานาน

7. สิ่งที่ส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของส่วนงาน

- 7.1 การจัดการเปิดสอนกระบวนวิชาพื้นฐาน (GE) เป็นภาษาอังกฤษให้มีความหลากหลายและเพียงพอกับความต้องการของนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ
- 7.2 การจัดตั้งหน่วยงานบริการขั้นพื้นฐาน (International Students Office) เพื่อให้การดูแลและอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาชาวต่างชาติตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนสำเร็จการศึกษา
- 7.3 การจัดการและจัดสรรหอพักให้เพียงพอกับความต้องการของนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ
- 7.4 การพิจารณาลงทุนด้าน Software ส่วนกลางสำหรับคณะฯ ต่างๆ ที่สามารถใช้ร่วมกันได้ เพื่อการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ต้นทุนเฉลี่ยของการใช้จะลดลง และคิดค่าใช้จ่ายตามสัดส่วนการใช้ของแต่ละคณะฯ
- 7.5 การประสานงานกับสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (ตม.) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับคณาจารย์และนักศึกษาต่างชาติในการขอตรวจลงตรา (VISA)

7.6 การพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีของ คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา

ภาคผนวก 1
ตารางและภาพ

ตารางที่ 1.1 จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุตามเป้าหมายและไม่บรรลุตามเป้าหมาย จำนวนตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ 2561				รวม
	บรรลุเป้าหมาย		ไม่บรรลุเป้าหมาย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำวิชาการสู่ความเป็นเลิศ (ด้านการเรียนการสอน)	10	83.33	2	16.67	12
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Research Excellence นำวิจัยสู่ความเป็นเลิศ	5	50.00	5	50.00	10
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Service Excellence นำการบริการวิชาการสู่ความเป็นเลิศ	4	80.00	1	20.00	5
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Sustainable Faculty การพัฒนาคณะเศรษฐศาสตร์อย่างยั่งยืน	9	81.82	2	18.18	11
ยุทธศาสตร์ที่ 5 Process and Management Excellence กระบวนการและการจัดการที่เป็นเลิศ	9	64.29	5	35.71	14
รวม	37	71.15	15	28.85	52

ตารางที่ 1.2 จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุตามเป้าหมายและไม่บรรลุตามเป้าหมาย จำนวนตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ 2562				รวม
	บรรลุเป้าหมาย		ไม่บรรลุเป้าหมาย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการสร้างบัณฑิตสายพันธุ์ใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ	1	50.00	1	50.00	2
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและระดับสากลอย่างยั่งยืน	5	100.00	-	-	5
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการสร้าง ส่งเสริม และพัฒนากระบวนการเรียนรู้มิติใหม่ของการศึกษา (CMU-SMILE)	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างการเติบโตให้กับองค์กรด้านการเงินอย่างยั่งยืน	2	100.00	-	-	2
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรเพื่อการเข้าสู่ศตวรรษที่ 21	3	100.00	-	-	3
รวม	11	91.67	1	8.33	12

ตารางที่ 2 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรของคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2559 - 2561

หลักสูตร	ระดับการศึกษา	ปีการศึกษา 2559			ปีการศึกษา 2560			ปีการศึกษา 2561	
		ตามเกณฑ์ สกอ.			ตามเกณฑ์ สกอ.			ตามเกณฑ์ CMU-QA Curriculum	
		องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ 2- 6	ระดับ	องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ 2- 6	ระดับ	ตัวบ่งชี้ที่ 1	ตัวบ่งชี้ที่ 2 - 10
1. เศรษฐศาสตรบัณฑิต	ตรี	ผ่าน	3.55	ดี (Consensus)	ผ่าน	3.46	ดี (Consensus)	ผ่าน	ได้รับผลการวิเคราะห์จุดแข็ง โอกาสในการพัฒนา และข้อเสนอแนะตัวบ่งชี้ที่ 2 -10
2. เศรษฐศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)	ตรี	ผ่าน	3.03	ดี (Consensus)	ผ่าน	2.64	ปานกลาง (Site Visit)	ผ่าน	
3. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต	โท	ผ่าน	2.98	ปานกลาง (Site Visit)	ผ่าน	3.37	ดี (Consensus)	ผ่าน	
4. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)	โท	ผ่าน	3.09	ดี (Consensus)	ผ่าน	3.33	ดี (Consensus)	ผ่าน	
5. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ)	เอก	ผ่าน	3.98	ดี (Site Visit)	ผ่าน	3.49	ดี (Consensus)	ผ่าน	

หมายเหตุ

คะแนน 0.01 – 2.00

ระดับคุณภาพ

น้อย

2.01 – 3.00

ระดับคุณภาพ

ปานกลาง

3.01 – 4.00

ระดับคุณภาพ

ดี

4.01 – 5.00

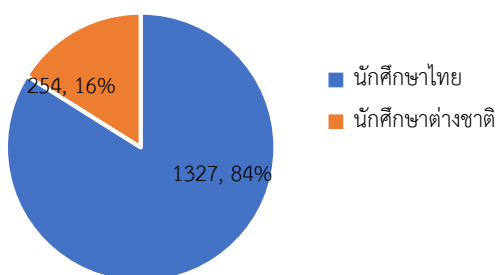
ระดับคุณภาพ

ดีมาก

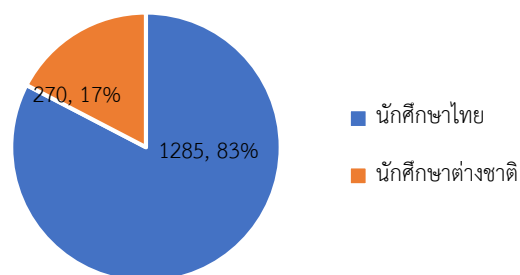
ตารางที่ 3
จำนวนนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

ระดับ	หลักสูตร	2558	2559	2560	2561	2562
ปริญญาตรี	ภาคปกติ	921	1029	928	857	920
	นานาชาติ	17	200	238	293	352
	ภาคพิเศษ	252	129	14	6	1
	ตรี-โท (สองภาษา)	540	396	191	157	22
	รวม	1,730	1,754	1,371	1,313	1,295
ปริญญาโท	ภาคปกติ	66	48	47	35	41
	นานาชาติ	91	117	173	121	123
	ภาคพิเศษ	300	180	139	96	80
	รวม	457	345	359	252	244
ปริญญาเอก	สาขาเศรษฐศาสตร์	16	20	20	16	16
	สาขาเศรษฐกิจพอเพียง	2	2	2	0	0
	รวม	18	22	22	16	16
จำนวนนักศึกษาทั้งหมด		2,205	2,121	1,752	1,581	1,555
จำนวนนักศึกษาในหลักสูตรสองภาษาและนานาชาติ		666	735	624	587	513
ร้อยละนักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติ (%)		30.20	34.65	35.61	37.13	32.99
จำนวนนักศึกษาต่างชาติ		107	196	221	254	270
ร้อยละนักศึกษาต่างชาติ		4.85	9.24	12.61	16.07	17.36
รางวัลที่นักศึกษาได้รับ		10	6	4	10	6

จำนวนนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ
ปีการศึกษา 2561



จำนวนนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ
ปีการศึกษา 2562



ตารางที่ 4

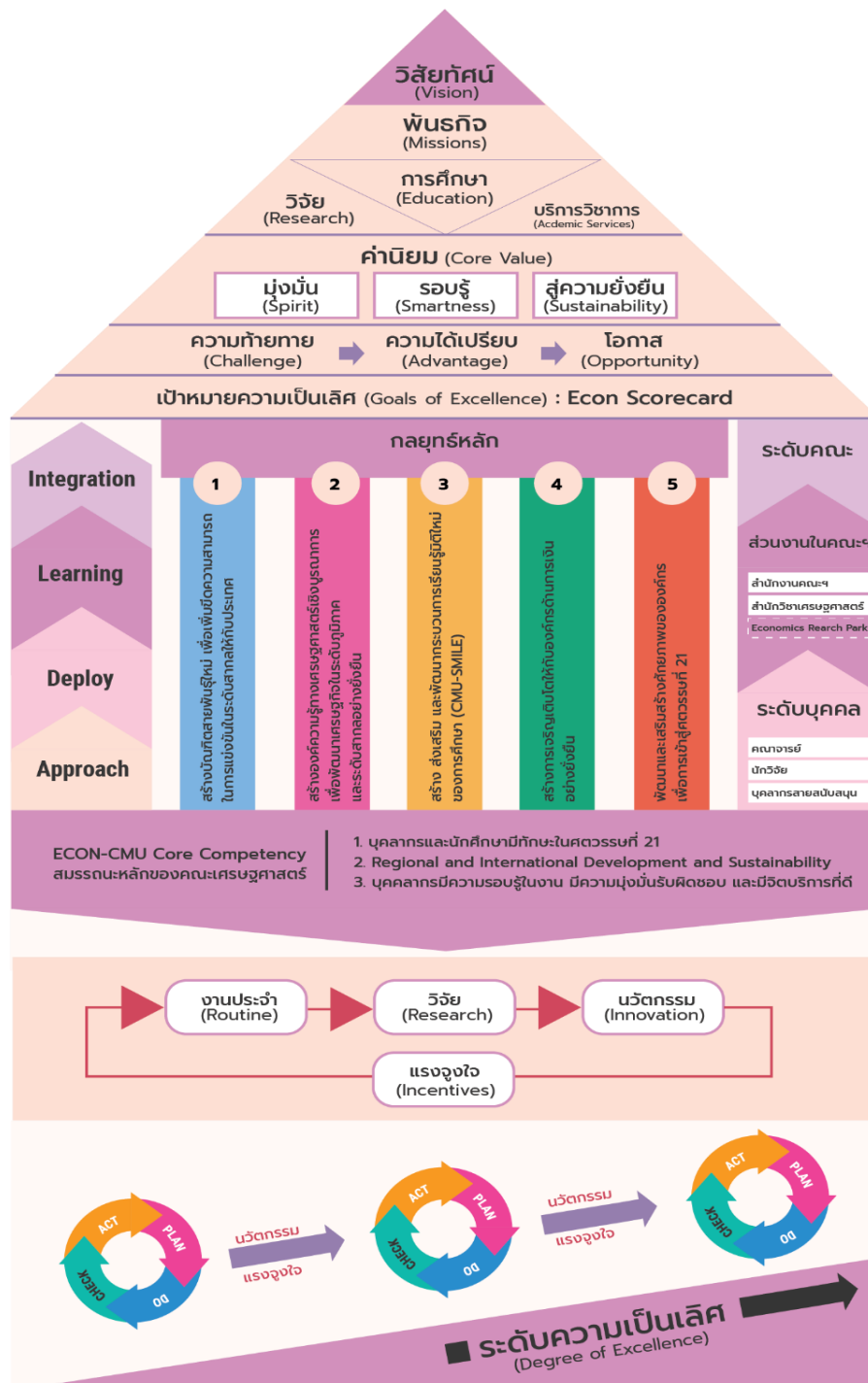
การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ ปีการศึกษา 2558 - 2562

หลักสูตร	ปีการศึกษา 2558			ปีการศึกษา 2559			ปีการศึกษา 2560			ปีการศึกษา 2561			ปีการศึกษา 2562		
	วิชาที่ เปิด สอน	วิชาที่ สอน เป็น ภาษา อังกฤษ	ร้อยละ	วิชาที่ เปิด สอน	วิชาที่ สอน เป็น ภาษา อังกฤษ	ร้อยละ	วิชาที่ เปิด สอน	วิชาที่ สอน เป็น ภาษา อังกฤษ	ร้อยละ	วิชาที่ เปิด สอน	วิชาที่ สอน เป็นภาษา อังกฤษ	ร้อยละ	วิชาที่ เปิด สอน	วิชาที่ สอน เป็น ภาษา อังกฤษ	ร้อยละ
ปริญญาตรี	44	32	72.73	40	33	82.50	42	33	78.57	30	29	96.66	34	29	85.29
ปกติ	39	7	17.95	33	5	15.15	38	12	31.58	26	25	96.15	25	20	80.00
ตรีโท (สองภาษา)	27	27	100	26	26	100	28	28	100	22	22	100	22	22	100
นานาชาติ	14	14	100	27	27	100	31	31	100	22	22	100	25	25	100
พิเศษ	31	1	3.03	29	0	0	21	0	0	7	0	0	4	0	0
ปริญญาโท	31	19	61.29	26	19	73.08	31	19	61.29	21	16	76.19	22	14	63.64
ปกติ	16	0	0	11	0	0	13	0	0	12	0	0	12	0	0
พิเศษ	21	0	0	17	0	0	18	0	0	11	0	0	11	0	0
นานาชาติ	19	19	100	19	19	100	19	19	100	16	16	100	14	14	100
ปริญญาเอก	18	18	100	13	13	100	18	18	100	11	11	100	13	13	100
นานาชาติ	18	18	100	13	13	100	18	18	100	11	11	100	13	13	100
รวม	93	69	74.19	80	66	82.50	91	70	76.92	62	56	90.32	69	56	81.16

ตารางที่ 5
แหล่งทุนที่คณะเศรษฐศาสตร์ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย

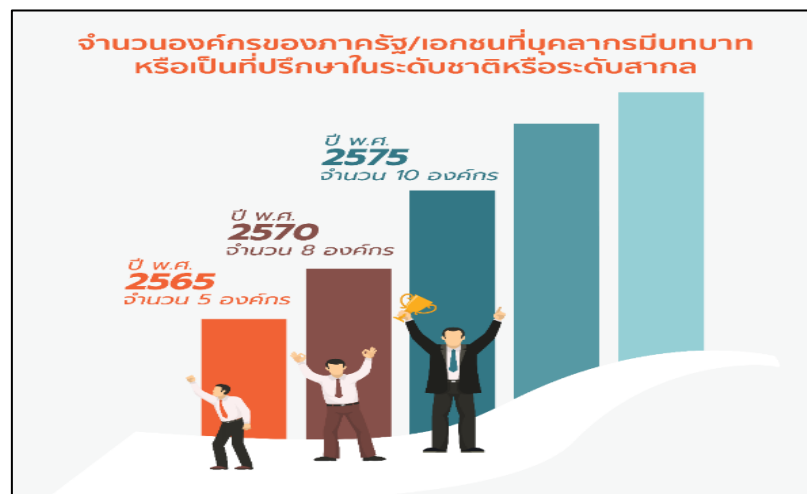
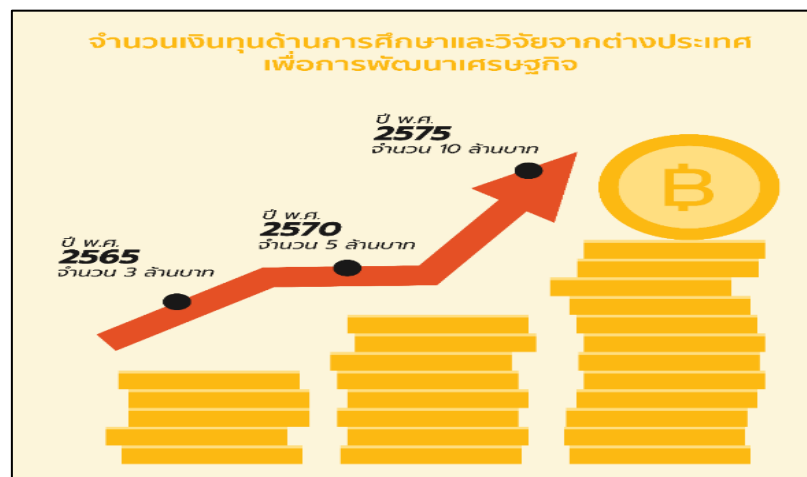
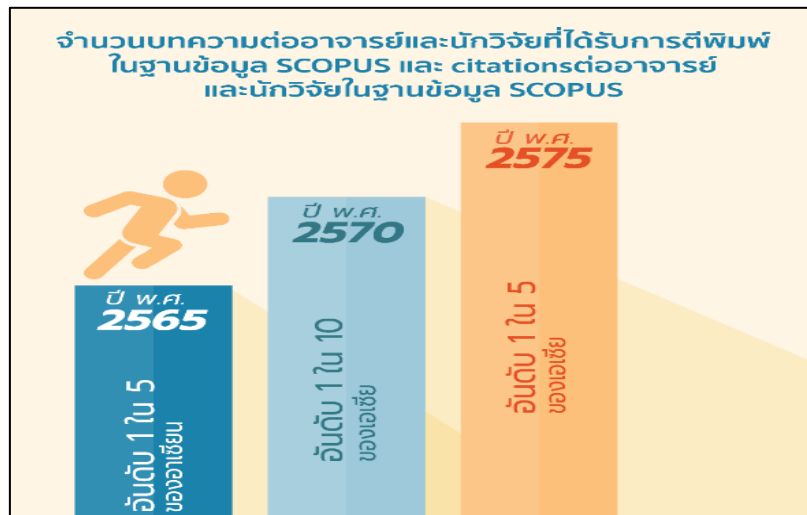
ลำดับ ที่	ชื่อแหล่งทุน	จำนวน
1	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สกสว.)	16
2	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก.)	5
3	กรมการท่องเที่ยว	4
4	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)	2
5	กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (.กทปส)	1
6	สำนักนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (.สศอ)	1
7	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (.สสส)	1
8	สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)	1
9	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี	1
10	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	1
11	กองแผนงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1
12	สำนักงานบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1
13	บริษัท ไทยแท็งก์เทอร์มินัล จำกัด	1
14	Providence University Taiwan	1
15	Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)	1
16	The United Nations Environment Programme (UNEP)	1

ภาพที่ 1 ECON-CMU Excellence Model

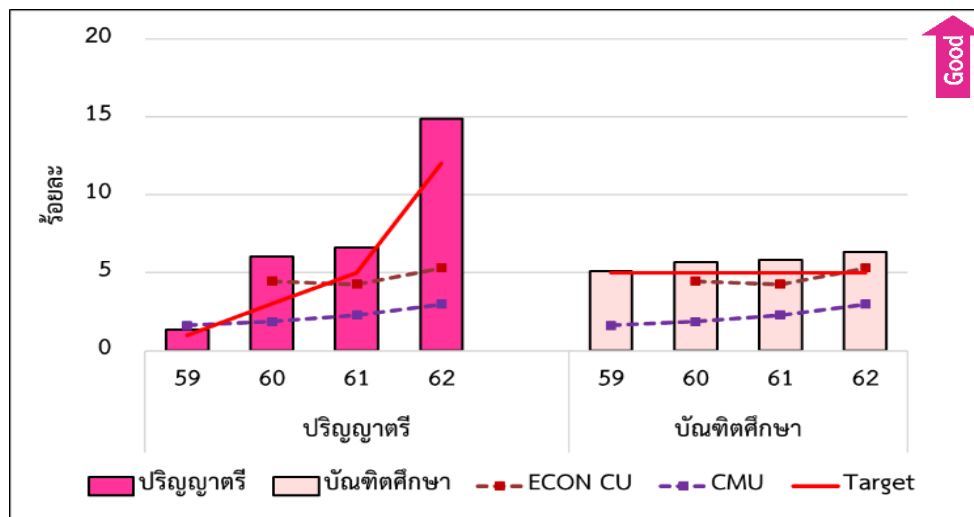


ECON – CMU Excellence Model

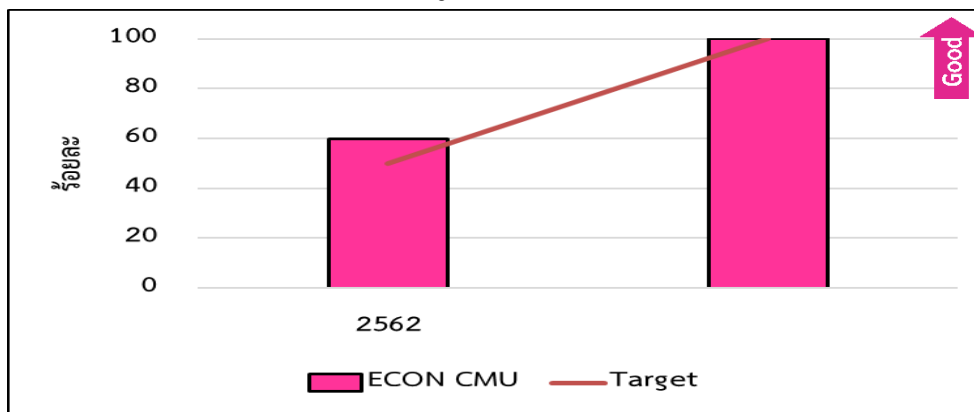
ภาพที่ 2 เป้าหมายวิสัยทัศน์ของคณะเศรษฐศาสตร์



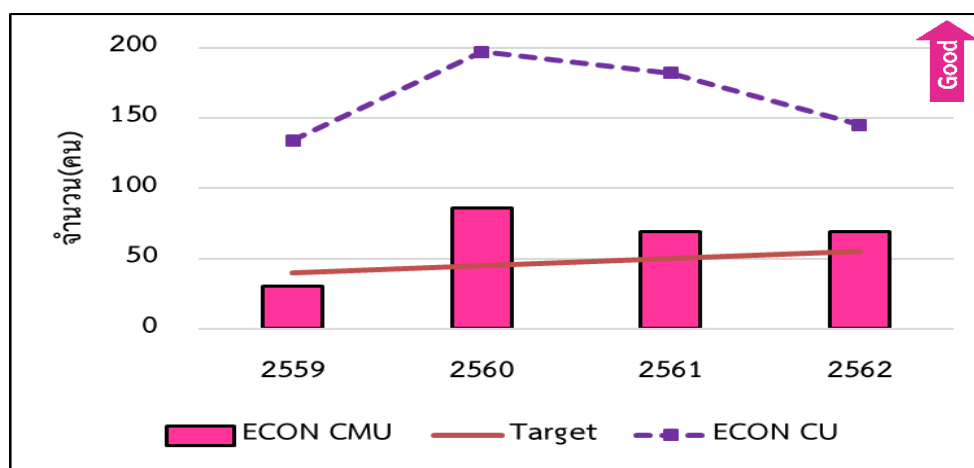
ภาพที่ 3 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติ



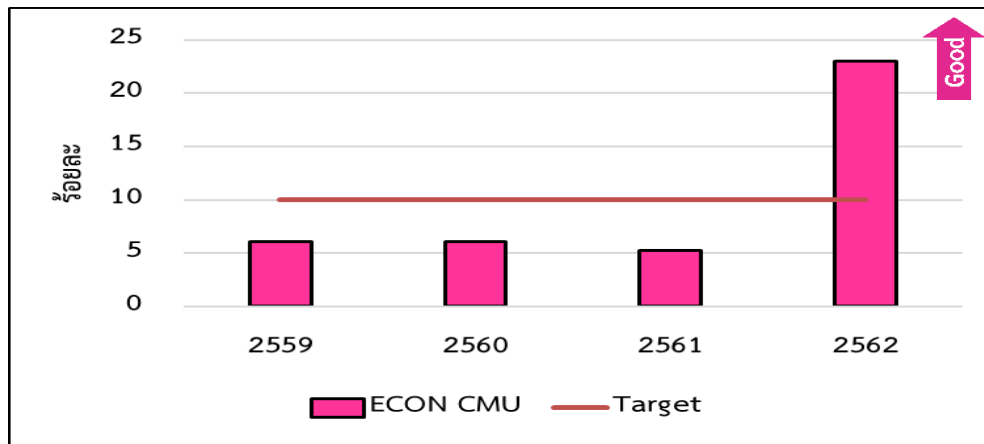
ภาพที่ 4 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนแบบ OBE



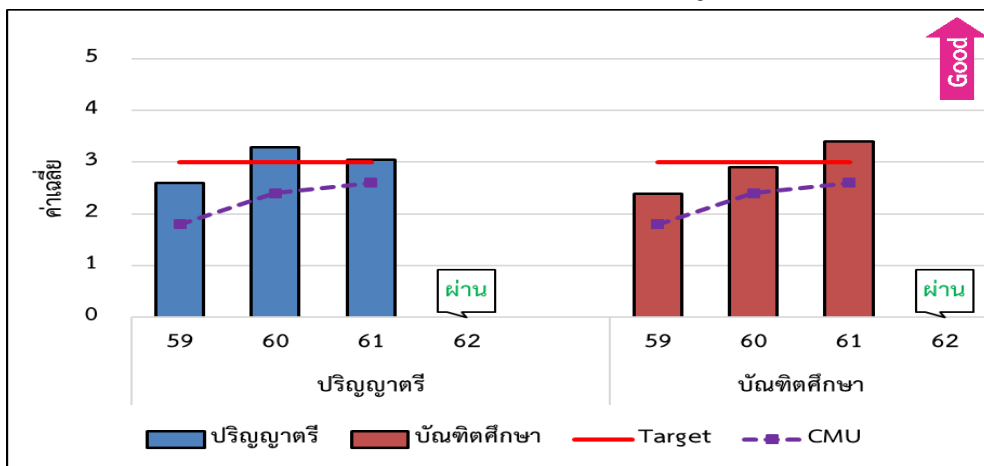
ภาพที่ 5 จำนวนนักศึกษาที่ไปแลกเปลี่ยนต่างประเทศ



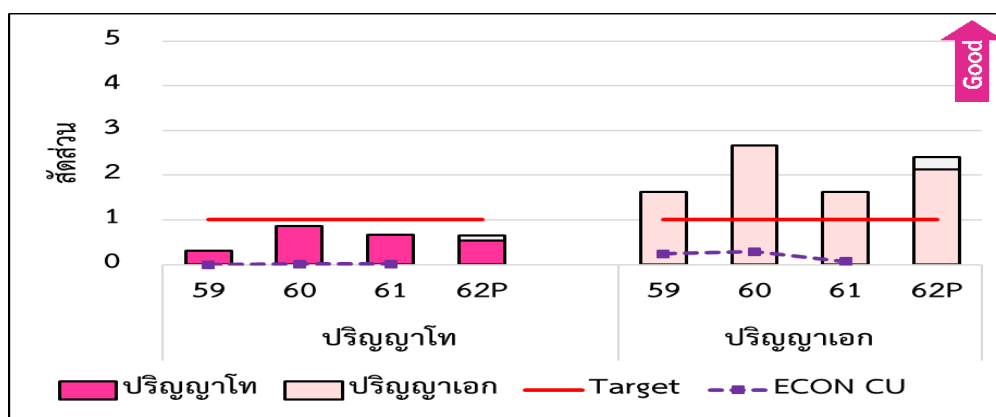
ภาพที่ 6 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมสหกิจศึกษา



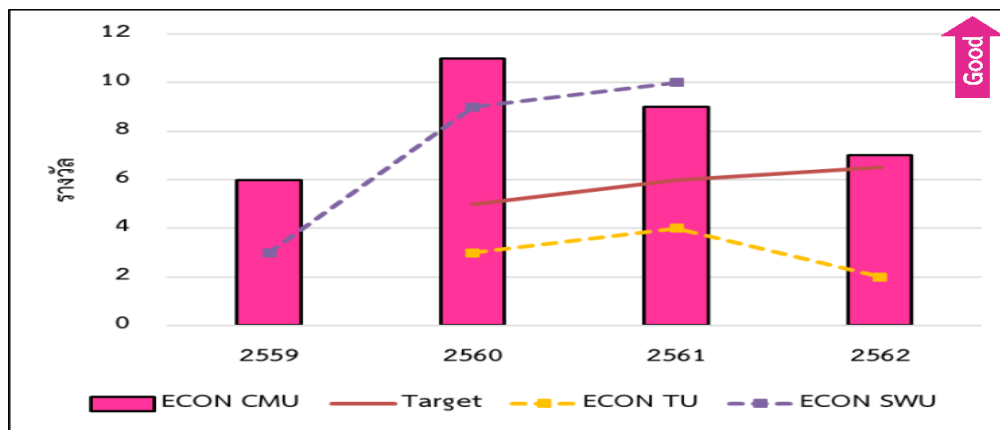
ภาพที่ 7 ค่าเฉลี่ยคะแนนการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ สกอ.



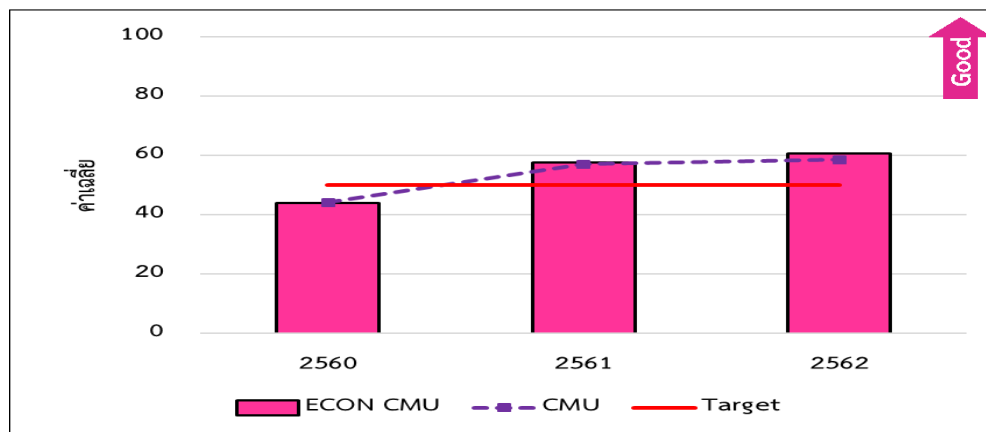
ภาพที่ 8 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับนานาชาติต่อหัวนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา



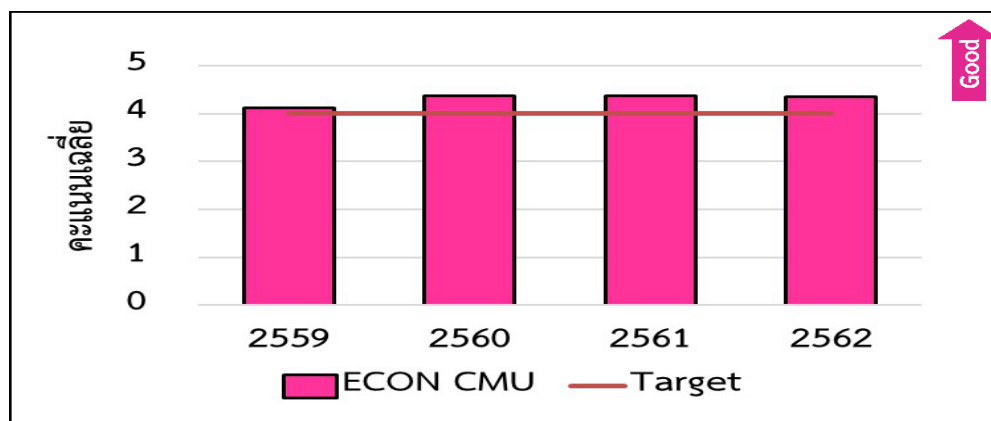
ภาพที่ 9 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับ



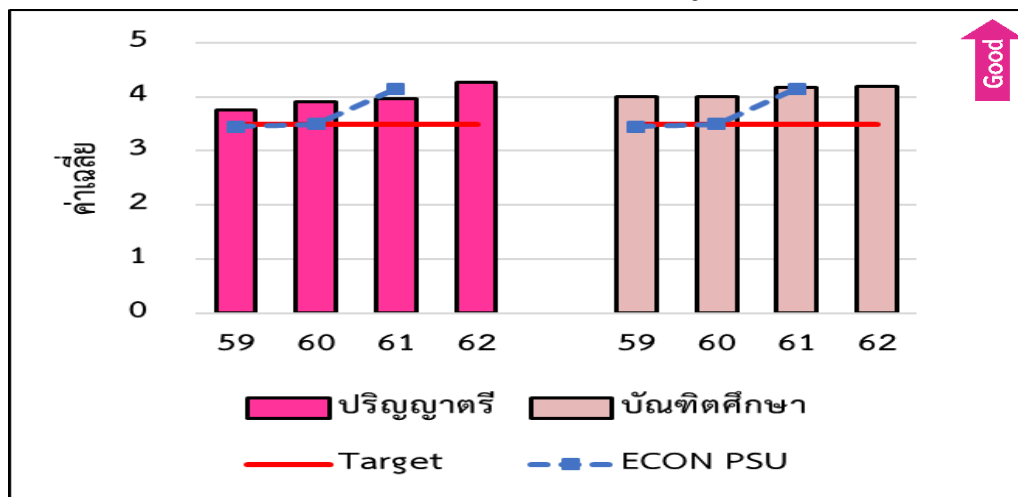
ภาพที่ 10 คะแนนเฉลี่ย English Graduate Test for Chiang Mai University Students



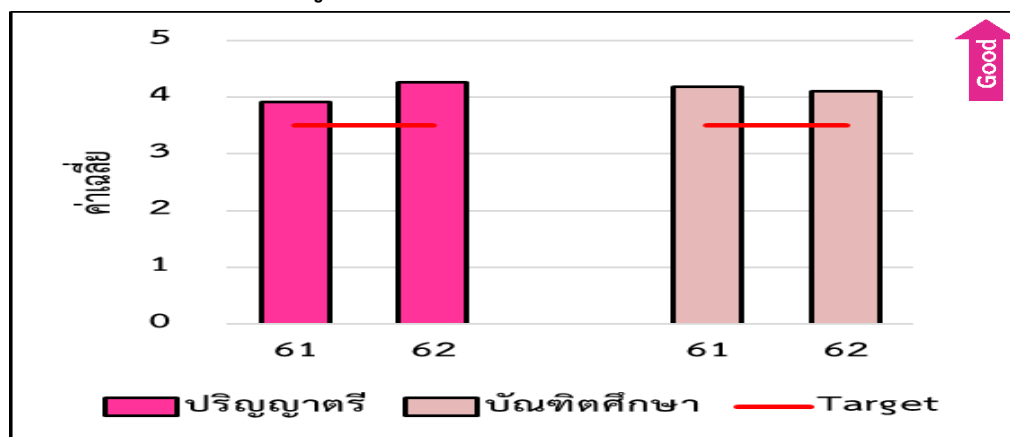
ภาพที่ 11 คะแนนเฉลี่ยประเมินกระบวนการวิชา



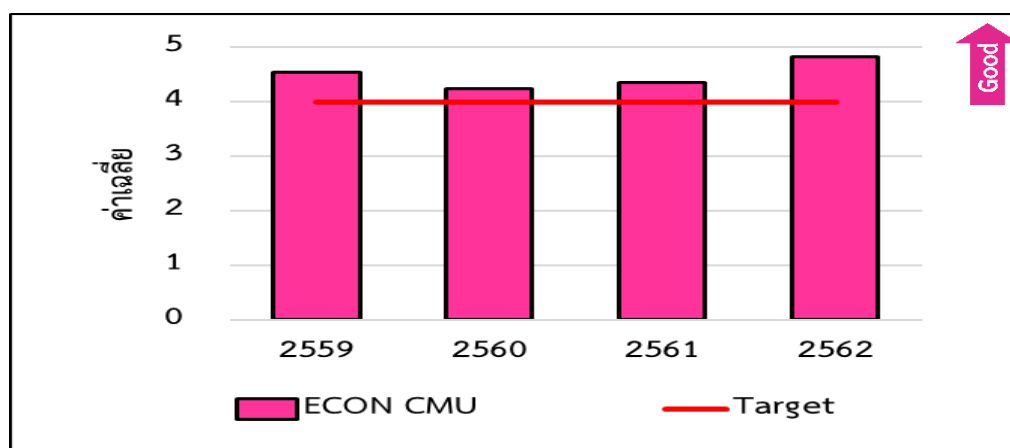
ภาพที่ 12 ความพึงพอใจของนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร แบ่งตามมิติต่างๆ



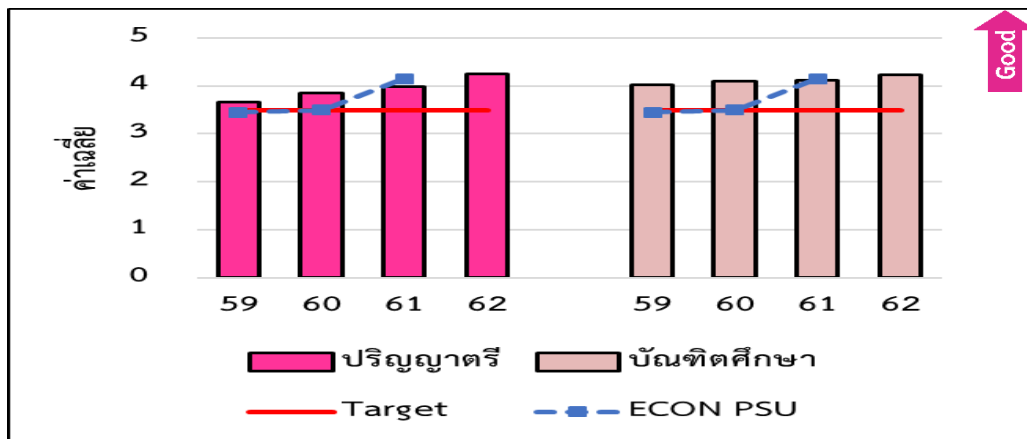
ภาพที่ 13 ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมศตวรรษที่ 21



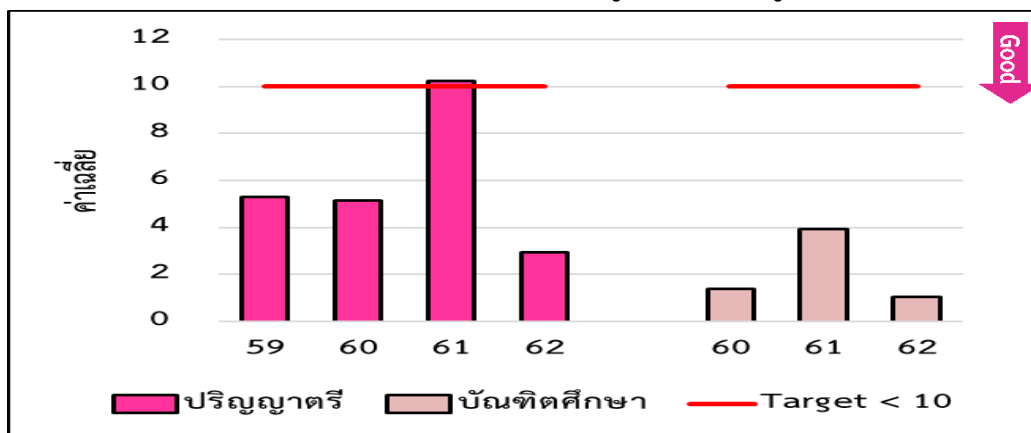
ภาพที่ 14 ความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ



ภาพที่ 15 ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อสื่อ เทคโนโลยี และแหล่งทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้
ที่หลากหลาย



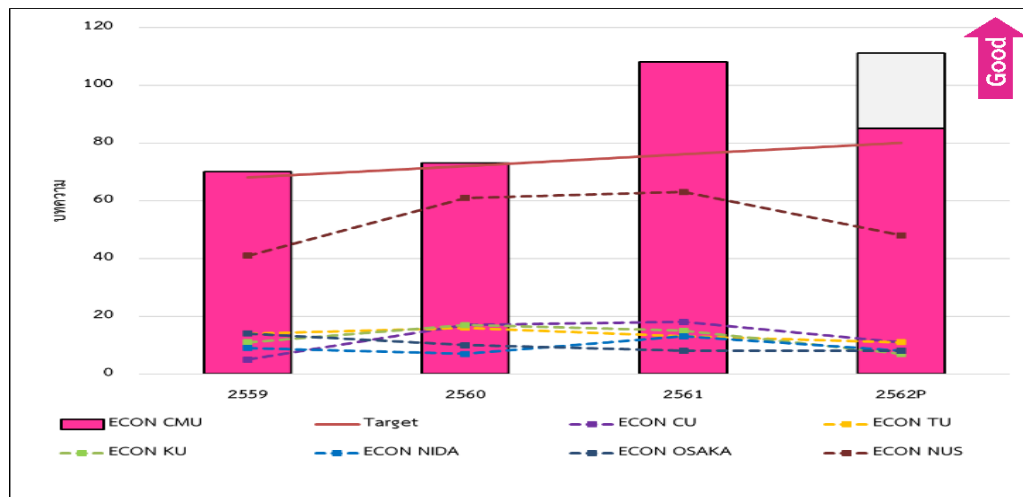
ภาพที่ 16 ความไม่พึงพอใจของผู้เรียนต่อหลักสูตร



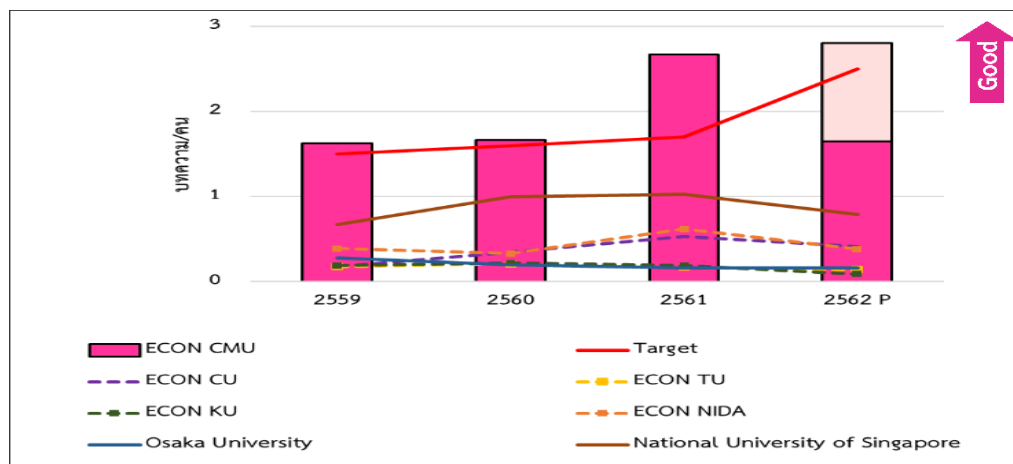
ภาพที่ 17 จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS ขึ้นไปต่อคน และจำนวน Citation ต่อคน (เมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง)

Citation/Publication per faculty	2561				
	จำนวนความถี่ Citation	Publication	จำนวนอาจารย์ ประจำ	Citation per faculty	Publication per faculty
Econ CMU	348	108	40.50	8.59	2.67
Econ CU	118	18	53	2.23	0.34
Econ TU	123	13	77	1.60	0.17
Econ NUS	2,996	63	61	49.11	1.03

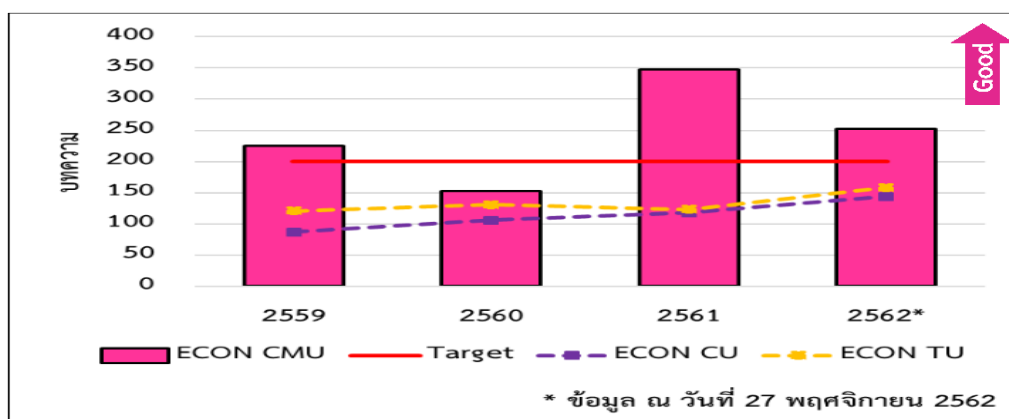
ภาพที่ 18 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS ขึ้นไป



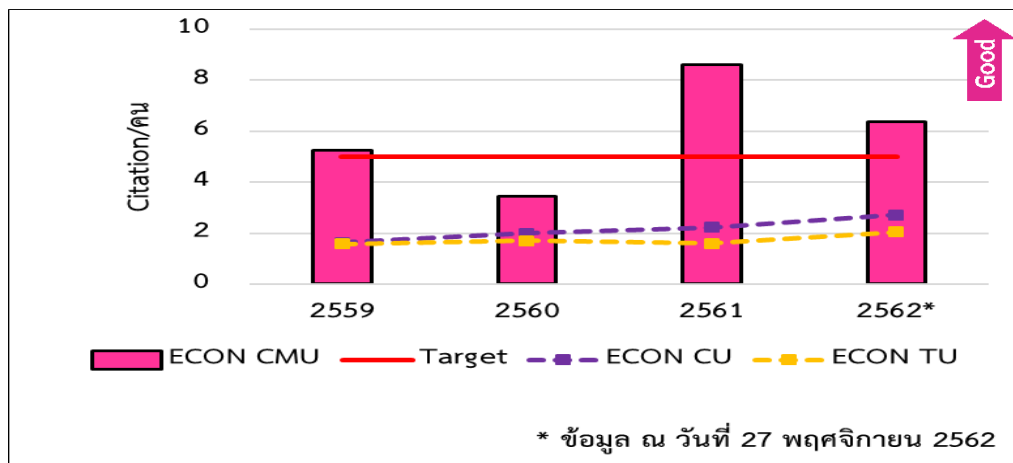
ภาพที่ 19 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS ขึ้นไปต่อคน



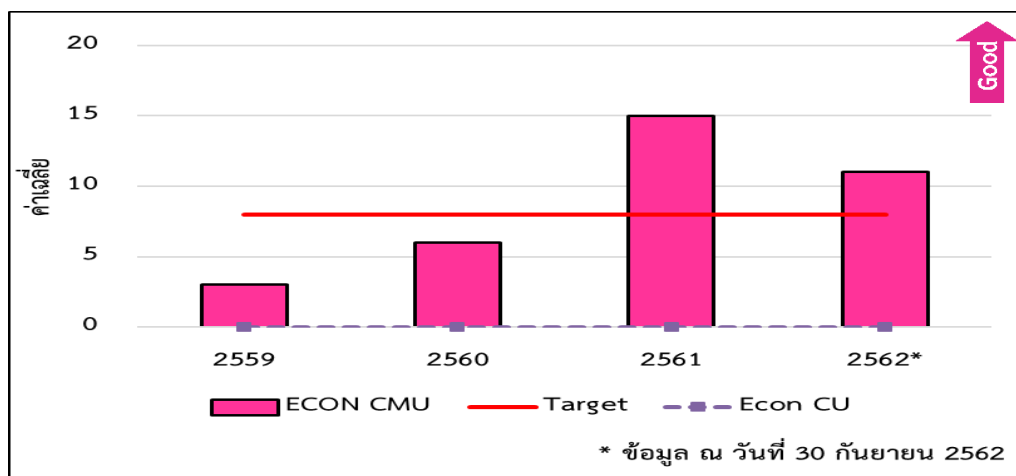
ภาพที่ 20 จำนวน Citation ของบทความในฐานข้อมูล SCOPUS ขึ้นไป



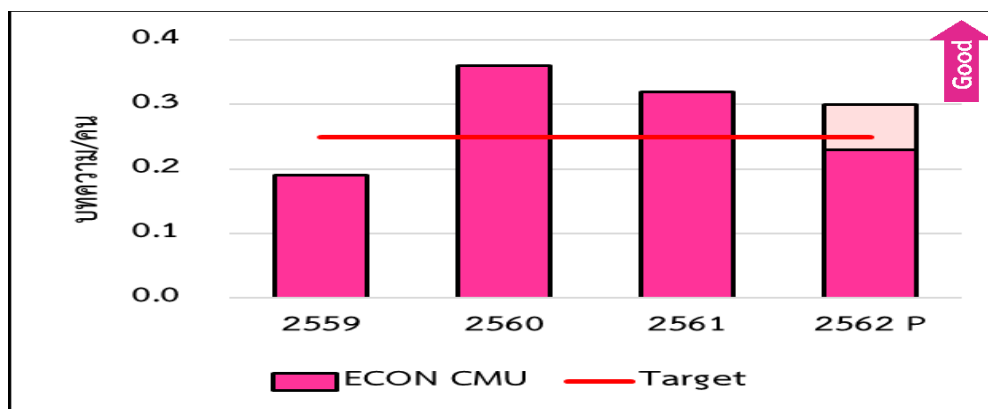
ภาพที่ 21 จำนวน Citation ของบทความในฐานข้อมูล SCOPUS ขึ้นไปต่อคน



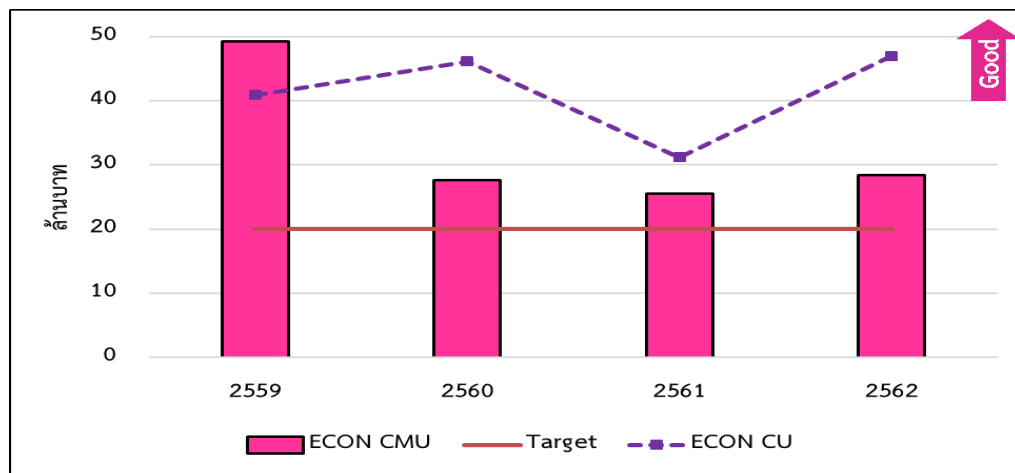
ภาพที่ 22 บทความวิจัยทางด้าน Quantum Coding



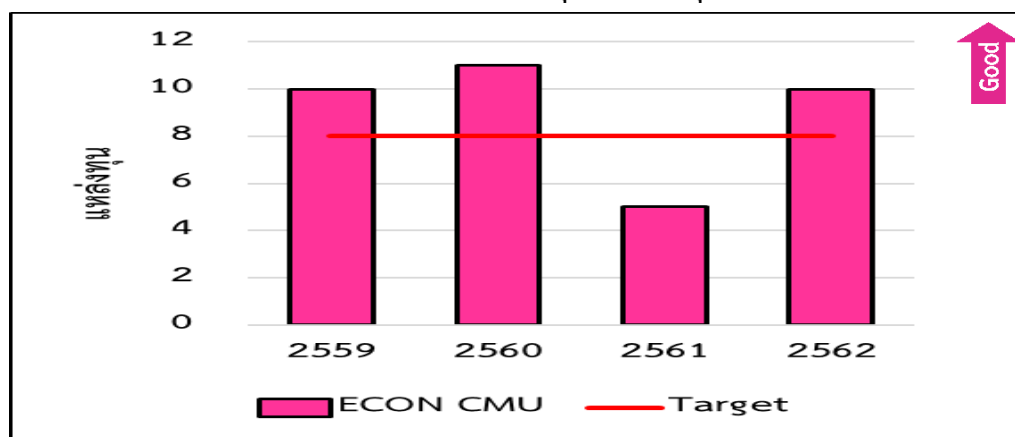
ภาพที่ 23 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารกลุ่ม Q1 / คน



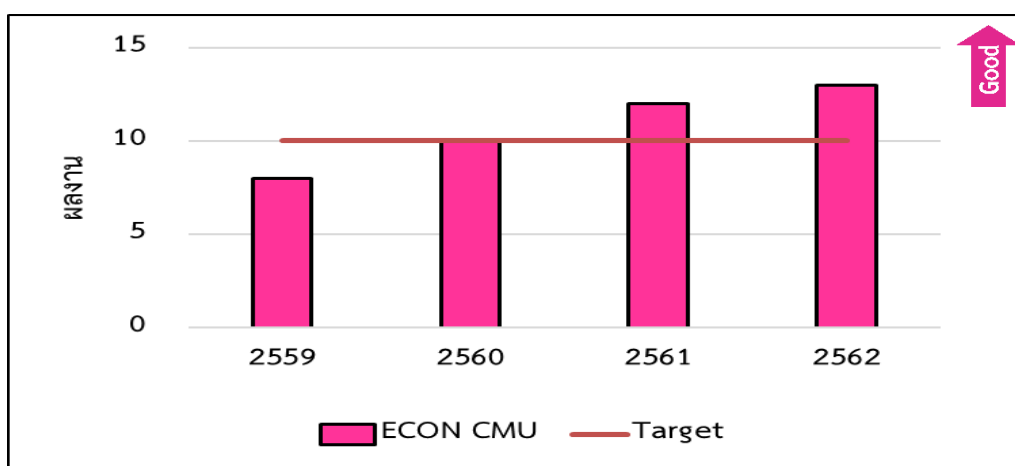
ภาพที่ 24 งบประมาณทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก



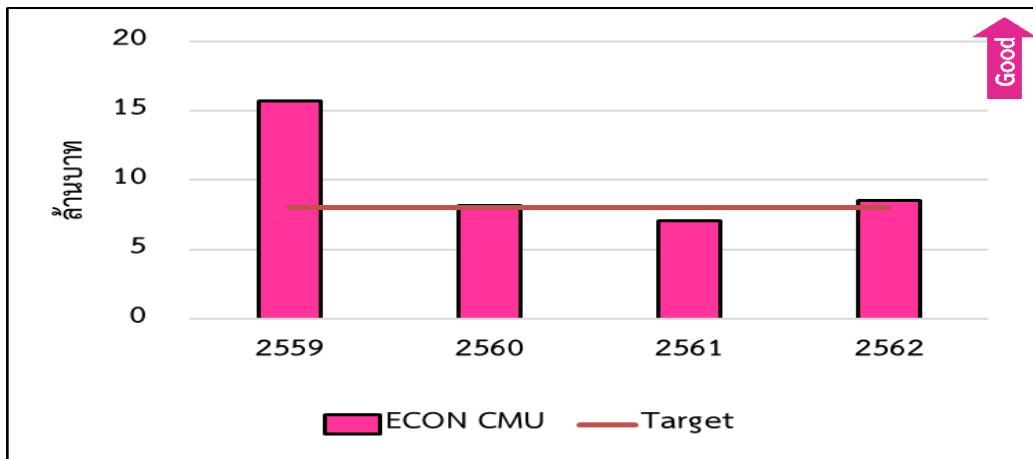
ภาพที่ 25 จำนวนแหล่งทุนวิจัยที่ให้ทุนซ้ำ



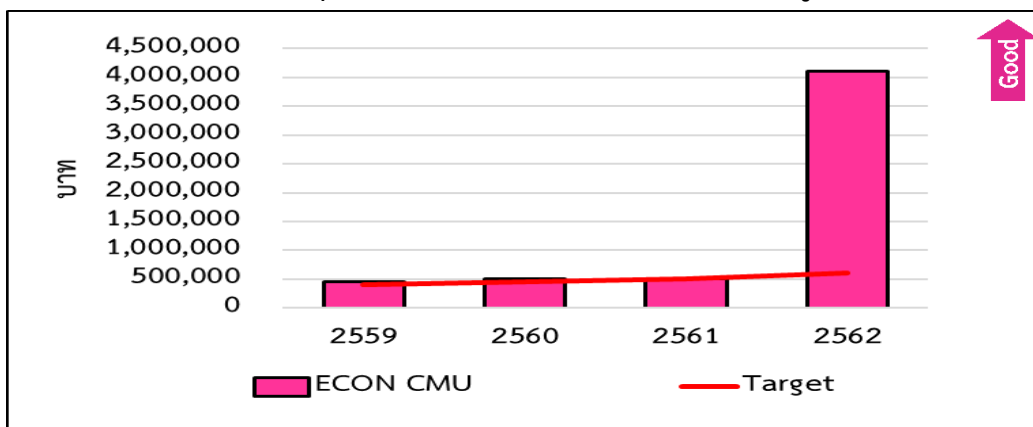
ภาพที่ 26 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์



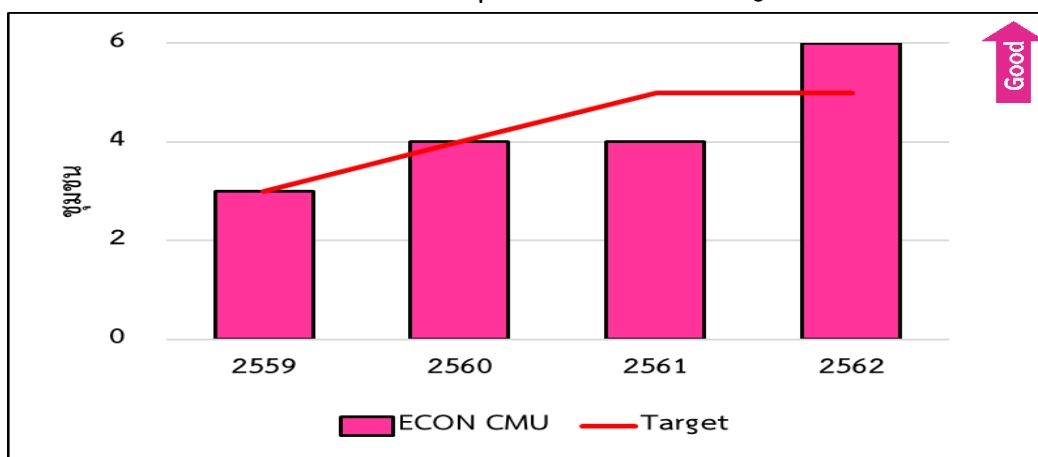
ภาพที่ 27 จำนวนเงินทุนวิจัยด้านพัฒนาเศรษฐกิจระดับภูมิภาค



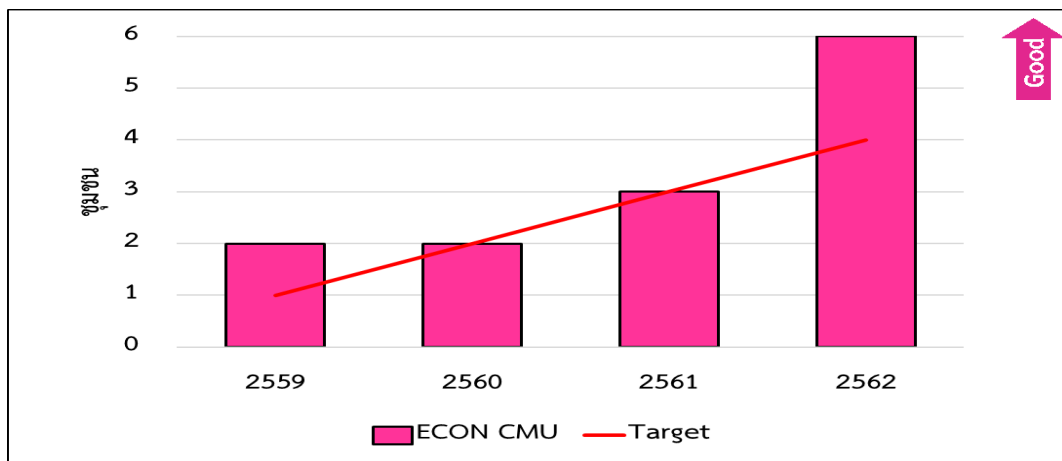
ภาพที่ 28 จำนวนเงินสนับสนุนโครงการบริการวิชาการของคณะฯ จากคู่ความร่วมมือภายนอก



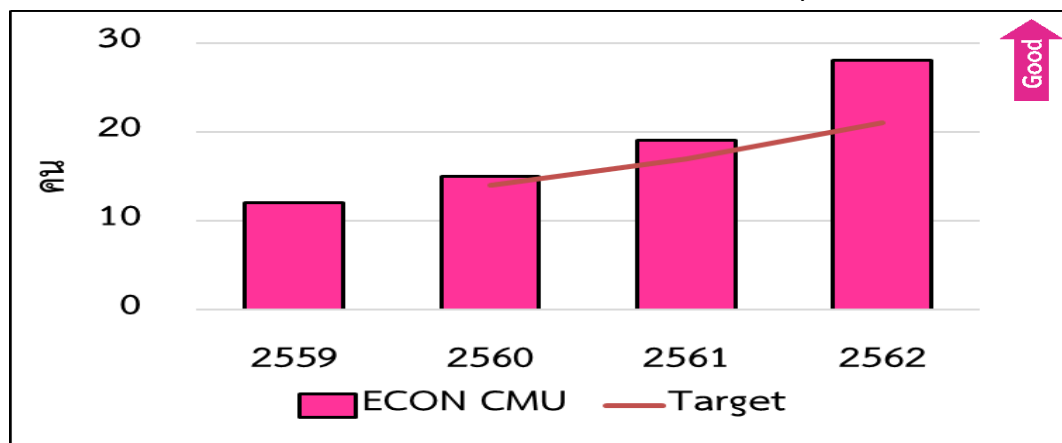
ภาพที่ 29 จำนวนชุมชนที่คณะฯ ช่วยแก้ปัญหา



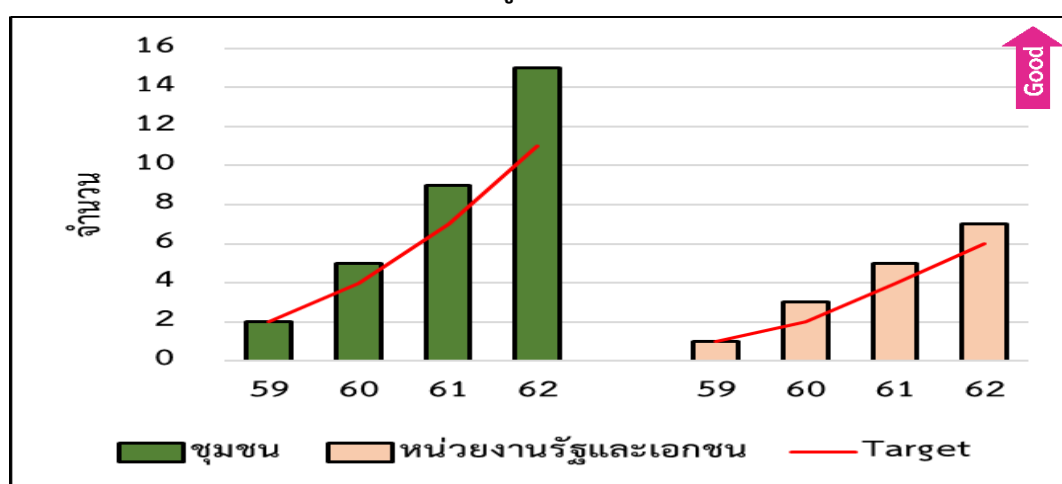
ภาพที่ 30 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชน



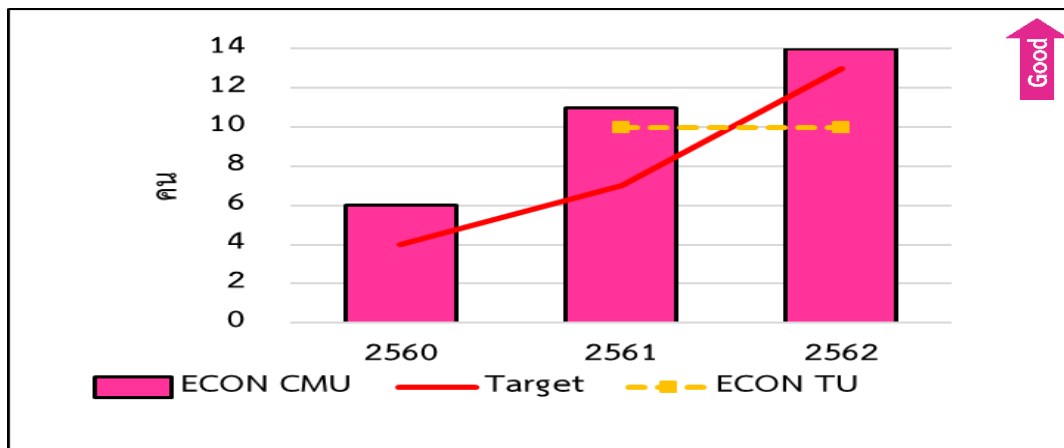
ภาพที่ 31 จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม



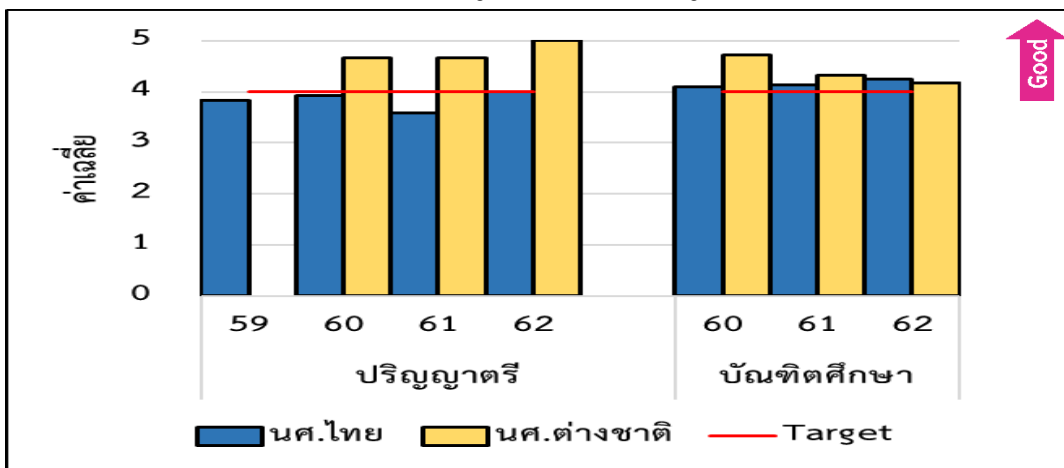
ภาพที่ 32 จำนวนผู้มารับบริการวิชาการซ้ำ



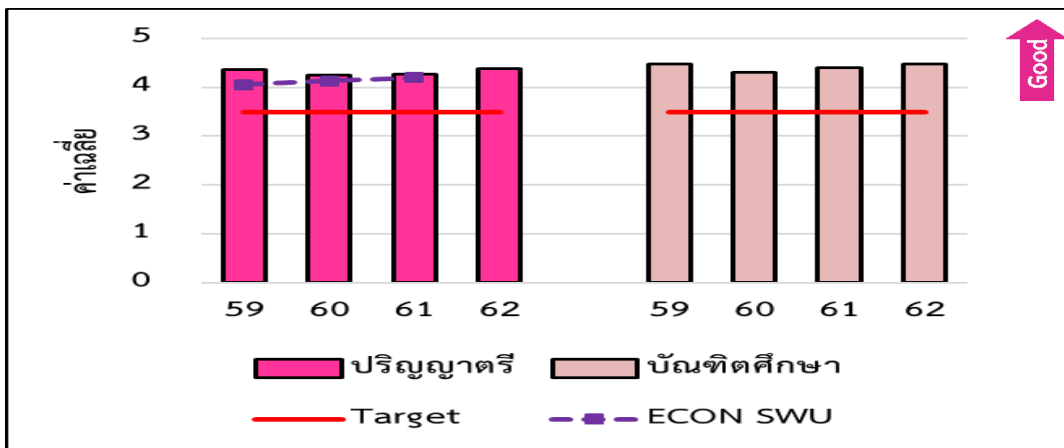
ภาพที่ 33 จำนวนอาจารย์ที่ถูกเชิญเป็นวิทยากรหรือให้บริการวิชาการให้หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรชั้นนำ



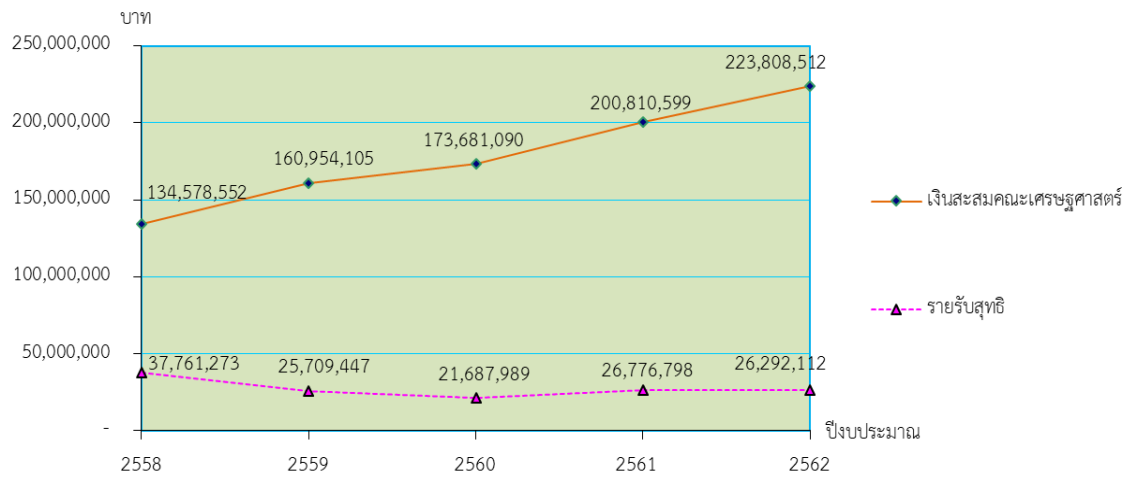
ภาพที่ 34 ระดับความผูกพันโดยรวมของผู้เรียนต่อคณะฯ



ภาพที่ 35 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต



ภาพที่ 36 สถานะการเงินรายได้คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2558 - 2562

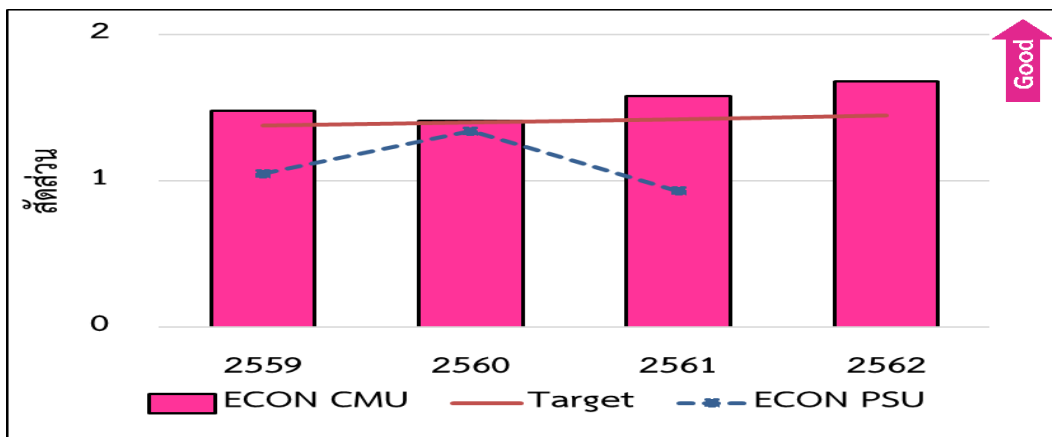


หมายเหตุ: เงินสะสมคณะเศรษฐศาสตร์รวมเจ้าหน้าที่จ้างและเงินรับฝาก ที่อยู่ระหว่างการรอหักจ่าย

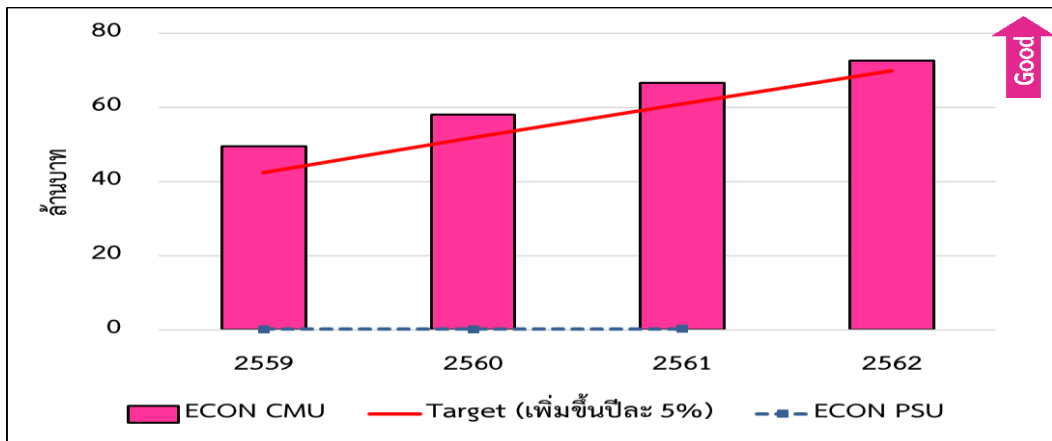
ภาพที่ 37 กองทุนพัฒนาคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2551 - 2562



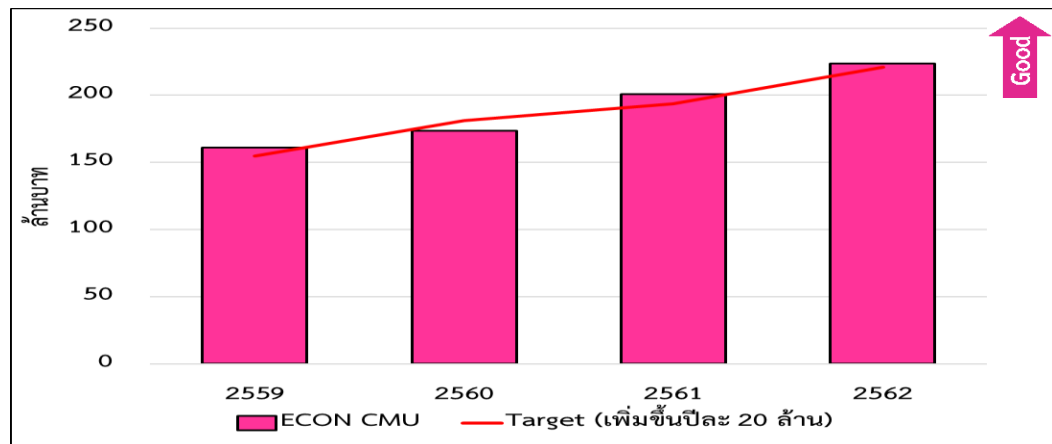
ภาพที่ 38 สัดส่วนรายได้รวมต่อรายจ่ายรวม



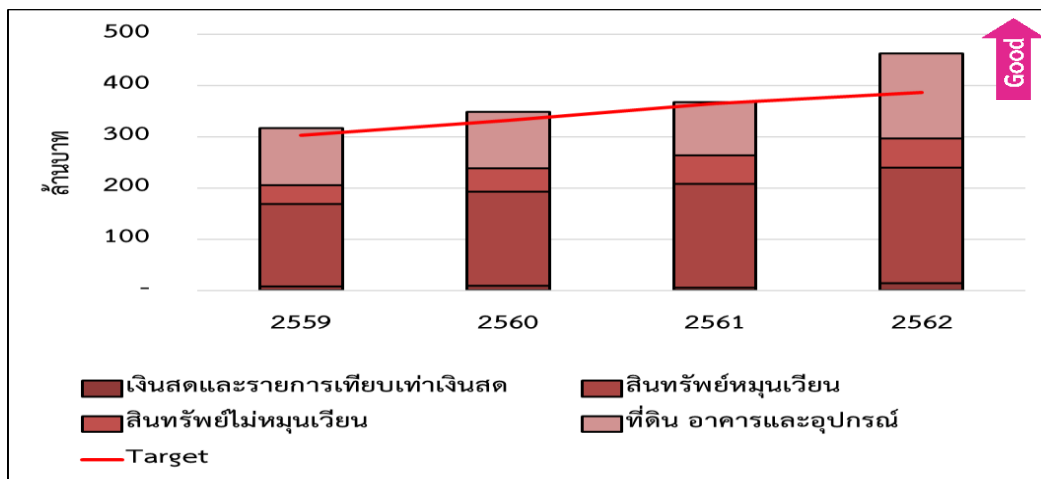
ภาพที่ 39 เงินกองทุนพัฒนาคณะกรรมการ



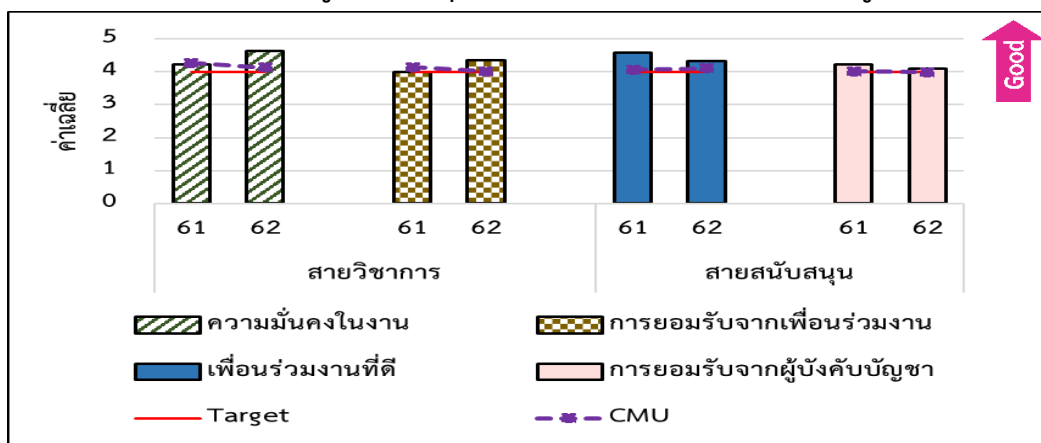
ภาพที่ 40 เงินสะสมคณะกรรมการ



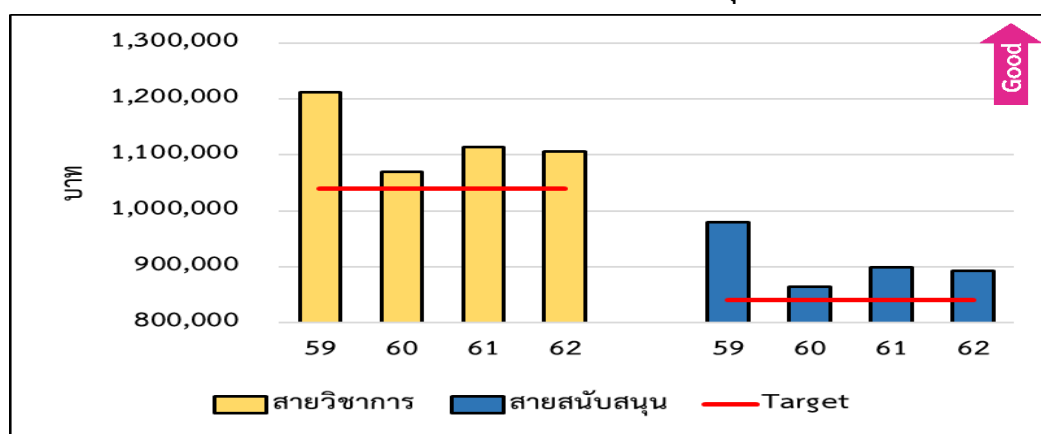
ภาพที่ 41 การเติบโตของคณะเศรษฐศาสตร์



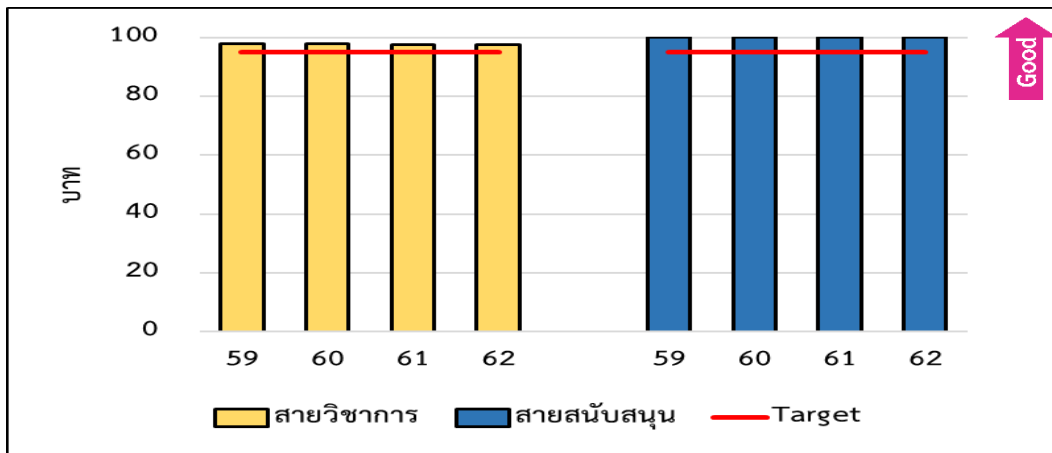
ภาพที่ 42 ความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อคณะฯ แยกตามปัจจัยผูกพัน



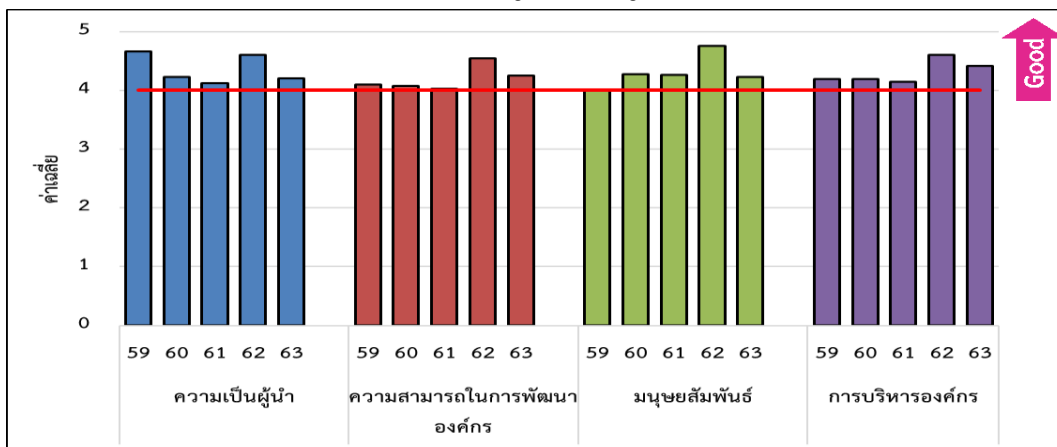
ภาพที่ 43 งบประมาณที่จัดสรรเพื่อพัฒนาบุคลากร



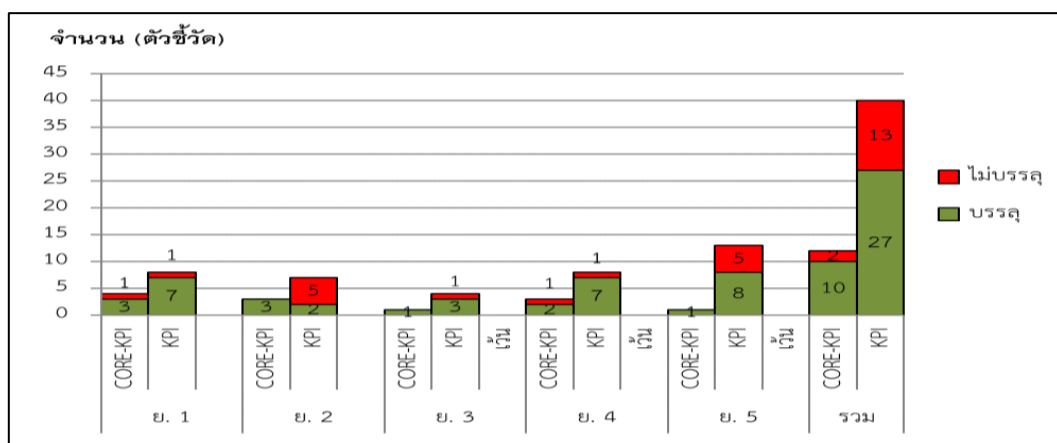
ภาพที่ 44 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง



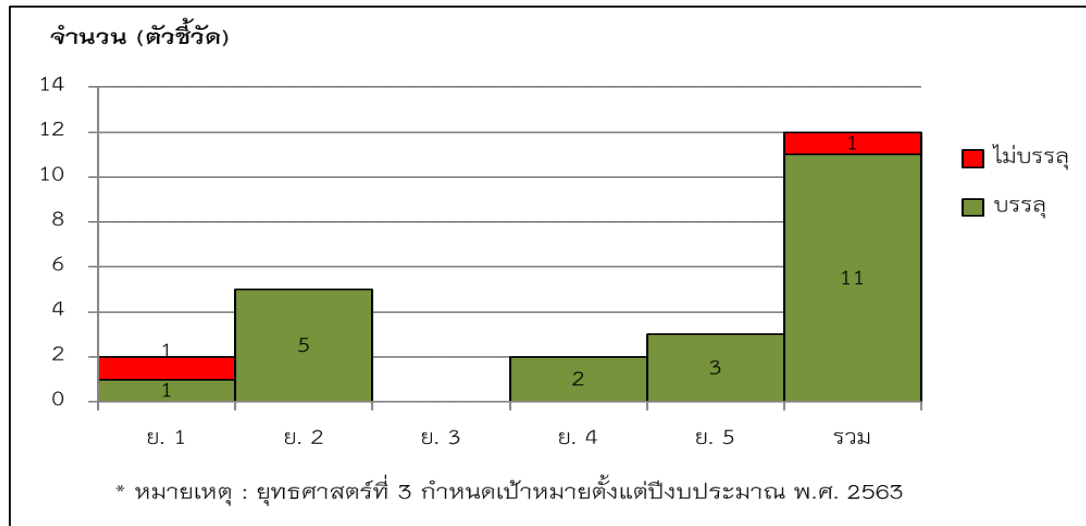
ภาพที่ 45 ผลการประเมินผู้นำระดับสูงคณะเศรษฐศาสตร์



ภาพที่ 46 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (ไตรมาส 4) จำนวน 52 ตัวชี้วัด



ภาพที่ 47 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ไตรมาส 4) จำนวน 12 ตัวชี้วัด



ภาคผนวก 2

ภาพกิจกรรมต่างๆ

- การสัมมนาวิชาการนานาชาติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเอเชีย ครั้งที่ 7
The 7th International Conference on Asian Economic Development (AED2018)



จัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2561 ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในหัวข้อ “SDGs in Actions: Challenges and Opportunities for Asia” โดยได้รับเกียรติจาก Prof. Farhad Taghizadeh-Hesary จาก Waseda University มาบรรยายในหัวข้อ "Role of Community-based Funds and Carbon Taxation in Development of Renewable Energy Projects in line with Sustainable Development Goals"

- ประชุมวิชาการระดับนานาชาติของสมาคมเศรษฐมิติประเทศไทย ครั้งที่ 12
The 12th International Conference of the Thailand Econometric Society
(TES2019)



จัดขึ้นเมื่อวันที่ 9 – 11 มกราคม 2562 ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในหัวข้อ "Structural changes and their econometric modeling" โดยการจัดการประชุมในครั้งนี้ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับความร่วมมือจาก คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และธนาคารแห่งประเทศไทย

- การสัมมนาทางวิชาการประจำปีครั้งที่ 7 เรื่อง “ฝ่าลมต้านเศรษฐกิจโลก: เตรียมพร้อมรับมือ...สู่การเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน”



คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ และธนาคารโลกสำนักงานประเทศไทย จัดการสัมมนาทางวิชาการประจำปีครั้งที่ 7 เรื่อง “ฝ่าลมต้านเศรษฐกิจโลก: เตรียมพร้อมรับมือ...สู่การเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน” เมื่อวันพุธที่ 13 มีนาคม 2562 เวลา 9.00 - 15.00 น. ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- การประชุมวิชาการระดับนานาชาติว่าด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจเอเชีย ครั้งที่ 8
The 8th International Conference on Asian Economic Development (AED2019)



จัดขึ้นเมื่อวันที่ วันที่ 28 - 29 สิงหาคม 2562 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติคุ้มคำ เซ็นเตอร์ เชียงใหม่ โดยการจัดประชุมเป็นความร่วมมือกับนักวิชาการจากหลากหลายมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ โดยการประชุม ได้รับเกียรติจาก Prof. Zhu Jing จาก Nanjing Agricultural University, China มาบรรยาย ในหัวข้อ “Agricultural Policy and Food Security in China”

- การประชุมวิชาการนานาชาติด้านไมซ์ และ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
The 2nd International MICE Conference and Forum, IMCF2019 &
The 1st Asian SDG Forum, A-SDG2019



จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 – 31 สิงหาคม 2562 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติคุ้มคำ และบ้านป่าตาล อำเภอ
สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ การประชุมวิชาการครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมการ
จัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และมหาวิทยาลัยมหิดล

คณะเศรษฐศาสตร์: องค์กรแห่งความสุข

1. กิจกรรม Happy Workplace @ Econ CMU ประจำปีงบประมาณ 2562

- Happy Body (สุขภาพดี) “มาลดพุง ด้วยการวิ่งแบบ Zone 2 กันเถอะ” เดือนกรกฎาคม-กันยายน 2562



- Happy Heart (น้ำใจงาม) วันที่ 28-29 มิถุนายน 2562 ณ วัดพระบาทน้ำพุ จังหวัดลพบุรี



- Happy Society (สังคมดี) “Econ รักษ์บ้าน” วันที่ 4 กันยายน 2562 ณ ลานจอดรถอาคาร 1 คณะเศรษฐศาสตร์



- Happy Relax (ผ่อนคลาย) วันที่ 13 กรกฎาคม 2562 ณ จังหวัดระยอง



- Happy Brain (หาความรู้) “อบรมเทคนิคการใช้ Microsoft Excel” วันที่ 4 สิงหาคม 2562 ณ ศูนย์วิเคราะห์เชิง



- Happy Soul (ทางสงบ) “ให้แสงธรรมนำชีวิต” วันเสาร์ที่ 27 กรกฎาคม 2562 ณ วัดอรุณฯ (วัดบ้านปง) อำเภอดง จังหวัดเชียงใหม่



- Happy Money (ปลอดหนี้) “ปลดหนี้ด้วยการทำสลัดฟิวชั่น” วันที่ 22 กรกฎาคม 2562
ณ ลาน F1 อาคารเรียนและอเนกประสงค์ คณะเศรษฐศาสตร์



- Happy Family (ครอบครัวดี) “ปลูกผักเพราะรักกัน” วันที่ 30 กรกฎาคม 2562
ณ สนามหญ้าด้านหน้าอาคาร 1 คณะเศรษฐศาสตร์



2. สุขภาวะและสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ การวิจัย และการทำงานที่ดี

- อาคารศูนย์ความเป็นเลิศทางวิทยาศาสตร์ : อาคารสำนักงานของศูนย์วิจัยต่างๆ



- ห้อง Smart Class Room



- หลังคา Solar Roof



- ห้องออกกำลังกาย



- ห้อง Clean Air Zone (ห้อง Study Room ของนักศึกษา)



- ติดตั้งเครื่องฟอกอากาศในห้องเรียน ห้องสมุด และสำนักงาน



- ห้องศูนย์บ่มเพาะนักวิจัยคณะเศรษฐศาสตร์



- การฉีดวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่ให้แก่คณาจารย์และบุคลากรประจำปี



3. องค์การต้นแบบการเรียนรู้ การประกันคุณภาพการศึกษา

- คณะผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เข้าศึกษาดูงานการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการบริหารงานสมัยใหม่ตามเกณฑ์ ExPEx ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2561 ณ ห้องประชุม ECB2602 อาคารเรียนและอเนกประสงค์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



- คณะผู้บริหาร หัวหน้างาน และบุคลากร คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้าศึกษาดูงาน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านการดำเนินการที่เป็นเลิศ : EdPEX200 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2562 ณ ห้องประชุม ECB2602 อาคารเรียนและอเนกประสงค์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



- คณะผู้บริหาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เข้าศึกษาดูงานด้านการบริหารองค์กรตามแนวทางการดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศ เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 ณ ห้องประชุม ECB2602 อาคารเรียนและอเนกประสงค์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



